

令和6年度事業報告

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

特定非営利活動法人大垣観光協会

1 事業実施の方針

イベント会場及びキャンペーン会場で来場者アンケート等を実施しました。

アンケート調査により取得したデータを分析し、あたらしい旅行企画や特産品を開発するとともに、観光情報やスポットをSNSにて発信しました。

また、地域連携DMO法人として、西美濃地域における周遊性を高めるため、「ぷらっと西美濃通行手形」を販売するとともに、観光客への利用を促進するなどの事業を行いました。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の 範囲及び人数	決算額 (千円)
①観光資源の調査・研究・保存並びに開発事業	観光動向調査事業	別紙のとおり				0
	西美濃観光地域づくり推進事業	別紙のとおり				5,115
②観光客誘致イベント事業	水の都おおがき舟下り事業	別紙のとおり				28,170
	水の都おおがきたらい舟川下り事業	別紙のとおり				
	水の都おおがきたらい舟川遊び事業	別紙のとおり				
	芭蕉祭事業	別紙のとおり				5,381
	城下町大垣きもの園遊会事業	別紙のとおり				2,692
	おおがき芭蕉楽市事業	別紙のとおり				1,474
③観光団体育成事業	ふるさと大垣観光ボランティアガイド事業	別紙のとおり				387
④フレンドリーシティ等との交流事業	鹿児島市観光等交流事業	別紙のとおり				2,085
	日置市観光交流事業	別紙のとおり				992
	交流都市観光交流事業	別紙のとおり				2,471
⑤観光宣伝・啓発事業	水の都おおがき親善大使事業	別紙のとおり				520
	大垣観光キャンペーン推進事業	別紙のとおり				2,013
	広告宣伝事業	別紙のとおり				4,102
	観光情報誌製作事業	別紙のとおり				5,550
	すいすいサイクル事業	別紙のとおり				641
	観光情報発信事業	別紙のとおり				3,606
	ラジオ情報発信事業	別紙のとおり				2,978
	フィルムコミッション事業	別紙のとおり				407
	関ヶ原合戦観光街道事業	別紙のとおり				5,939
決戦前夜大垣城イベント	別紙のとおり				7,321	

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の 範囲及び人数	決算額 (千円)
	企画運営等業務委託事業					
	奥の細道サミット事業		別紙のとおり			2,684
	インバウンドプロモーション事業		別紙のとおり			3,465
⑥観光土産品開発・販売事業	おいしい大垣の水PR事業		別紙のとおり			10,290
	大垣推奨土産品事業		別紙のとおり			419
	ふるさと納税事業		別紙のとおり			181,915
⑦観光客誘致促進のための事業	観光客誘客促進事業		別紙のとおり			7,414
⑧その他、この法人の目的を達成するために必要な事業	観光グッズ事業他		別紙のとおり			23,434

令和6年度（特非）大垣観光協会事業報告

1 観光資源の調査・研究・保存並びに開発事業

(1) 観光動向調査事業

① 活 動

イベント会場及びキャンペーン会場で来場者アンケート等を実施しました。

アンケート調査により取得したデータを分析し、あたらしい旅行企画や特産品を開発するとともに、観光情報やスポットをSNSにて発信しました。

また、地域連携DMO法人として、西美濃地域における周遊性を高めるため、「ぷらっと西美濃通行手形」を販売するとともに、観光客への利用を促進するなどの事業を行いました。

- 1) 調査内容 旅行者消費額、SNS（Instagram、Facebook等）閲覧数、
宿泊数、満足度調査 等
- 2) 調査事業 水の都おおがき舟下り 等
- 3) 主な結果
 1. SNS閲覧数（R6. 4. 1～R7. 3. 31）
Instagram 約 41.0万回
Facebook 約 10.2万回
YouTube 約 2.2万回
 2. 舟下り乗船者へのアンケート結果（お住まい）
愛知県：43.7%、岐阜県：32.5%、三重県 3.5%
 3. 市内宿泊施設の宿泊客数と外国人の割合
令和6年1～12月 277,274人 うち外国人 4.7%
令和7年1～3月 78,689人 うち外国人 3.5%

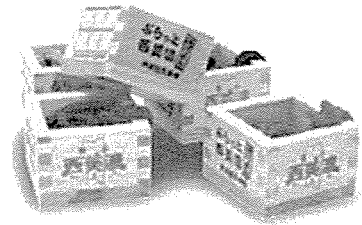
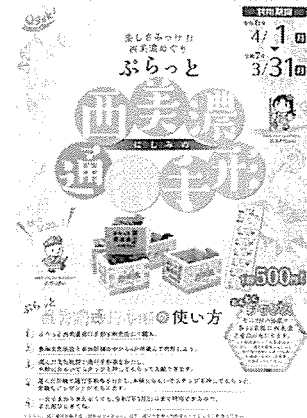
(2) 西美濃観光地域づくり推進事業

西美濃地域の観光協会及び商工団体等が連携して、交流産業をより一層推進するために必要な事業を企画し、協働して事業を実施することにより、西美濃圏域の観光振興と地域の活性化を図りました。

① ぷらっと西美濃通行手形の発行

大垣・西美濃地域の菓子店・土産店・観光施設と協働で、おもてなし特典付きの通行手形を販売し、西美濃の魅力アップと観光客の誘客を図りました。

1. おもてなし協力店 33店舗
2. 観光文化施設 8施設
※有料施設の入館料無料
3. 手形販売協力店 13店舗
 - 1 宿泊施設 7店舗
 - 2 道の駅等 6店舗
4. 販売価格 500円
5. 販売数 2,393個
(令和5年度 2,662個)



6. 販売内訳

宿泊施設	西美濃観光案内所	むすびの地記念館	墨俣一夜城	その他	計	金額
140	739	701	36	777	2,393	1,191,775

② 西美濃桜巡りツアー

名阪近鉄旅行と連携し、「西美濃桜めぐりの旅」としてツアーバスの運行手配をしました。ツアー販売にあたっては、専用チラシ、WEB広告を使ってPRしました。

- 1) と き 令和6年4月 1日（土）～ 7日（日）
- 2) と ころ 揖斐川町（谷汲山華厳寺）、本巣市（根尾谷淡墨桜）、大野町（パレットピアおおの）、大垣市（水の都おおがき舟下り）、大垣市（すのまた桜まつり）ほか



③ ひまわり畑バスツアー

ジェイアール東海ツアーズが販売するバスツアー「EX【絵画の世界】を巡る」の企画・立案に協力しました。

- 1) と き 令和6年8月17日（土）及び20日（火）
- 2) と ころ 大垣市（ひまわり畑）、関市（モネの池）、郡上八幡市（郡上八幡市街地）
- 3) 参加人数 計35組 53名



#イチオシ#のりもの

【名古屋駅発着バス】岐阜で旅する「絵画の世界」～新幹線を望む絶景ひまわり畑＋話題モネの池～

先着順

【岐阜に絵画の世界?】約14万本のひまわり畑と新幹線を望む。大垣市の最南端「大垣ひまわり畑」や「モネの池」と称される湖の美しい風景に水に映る緑と池の中を泳ぐ錦鯉が美しい。有名な池もご案内。さらに、郡上八幡のレトロな街並みも映画撮影で人気です。アートのような名所を1日で巡ります。まるで、ゴッホやモネのような世界観に没入してみませんか? 返信

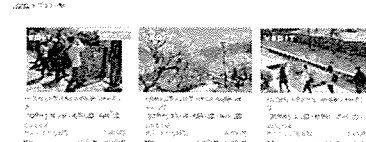
大人おひとり様

4,800円(税込)

VISIT 岐阜県

SEARCH FOR PLAN

プラン一覧



VISIT 岐阜県

【大垣市】終末に寄り添う「白川郷」 三輪藩邸を訪ねようこそ（お土産付）



VISIT岐阜県

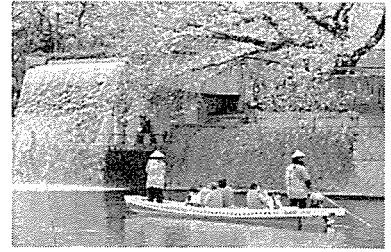
2 観光客誘致イベント事業

(1) 観光協会主催事業

① 水の都おおがき舟下り事業

市内中心部を流れる水門川で、「水の都おおがき舟下り」を実施しました。

また、首都圏や名古屋圏などから広く誘客を図るため、西美濃広域観光推進協議会や旅行代理店等と連携し、旅行商品としても販売しました。

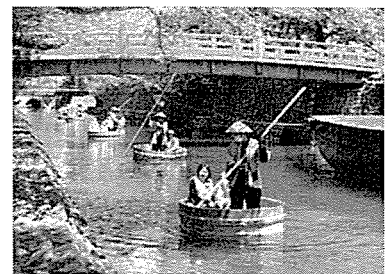


- 1) と き 令和6年4月 1日（土）～ 7日（日） 7日間
令和7年3月22日（土）～31日（月）10日間
（期間中17日間開催）
- 2) と こ ろ 市営東外側駐車場前～奥の細道むすびの地
記念館前 約1.1km
- 3) 舟 数 10艘（定員：大人6人
1日：10艘×8運航＝延べ80艘）
- 4) 乗 船 料 大人：1,200円、小人：600円（令和6年春）
大人：1,500円、小人：800円（令和7年春）
- 5) 乗船客数 （令和6年春） 大人：2,324人、小人：345人、合計：2,669人
（令和7年春） 大人：1,806人、小人：257人、合計：2,063人

② 水の都おおがきたらい舟川下り事業

市内中心部を流れる水門川で、大垣ならではの「たらい舟」による川下りを実施しました。

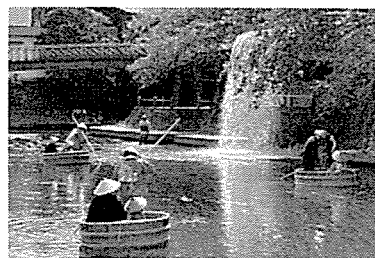
- 1) と き 令和6年4月27日（土）～5月6日（月・休）の土日祝の7日間
※ 5月6日（月・休）午後雨天中止
- 2) と こ ろ 市営東外側駐車場前～奥の細道むすびの地記念館前 約1.1km
- 3) たらい数 24艘（1日延べ144艘）
- 4) 乗 船 料 1艘 2,200円
- 5) 乗船客数 大人：1,661人、小人：291人、合計：1,952人



③ 水の都おおがきたらい舟川遊び事業

市内中心部を流れる水門川で、大垣ならではの「たらい舟」による川遊びを実施しました。

また、観光庁補助事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品創出の事業」を活用し、新たに造成した企画による、たらい舟川遊びを販売しました。



1) たらい舟川遊び

1. と き

令和6年 8月11日（土）、18日（日）、24日（土）25日（日）、
9月 8日（日）、14日（土）、21日（土）、
10月 6日（日）、26日（土）、27日（日）、
11月10日（日）、16日（土）、17日（日）、24日（日） 14日間開催

2. と こ ろ 四季の広場

3. 販売商品

1 気分はまるで一寸法師！？

大垣観光を代表する「たらい舟川遊び」なりきり船頭体験

2 自分で手作りした枡を持って船上で乾杯！

生産量日本一の枡づくり体験と地酒の飲み比べ体験

3 SNS映え間違いなし！たらい舟に乗りながら優雅なグランピング体験

4. 乗 船 料 なりきり船頭体験 ：大人2,100円/人、子ども1,600円/人、 地酒の飲み比べ体験：大人5,200円/人

グランピング体験 ：大人2,100円/人、子ども1,600円/人

5. 乗船客数 大人：114人、小人：9人、合計：123人

④ 芭蕉祭事業

「奥の細道むすびの地大垣」を全国に情報発信するため、奥の細道ゆかりの市町による観光物産展や市民俳句まつりなどのイベントを開催し、観光客の誘客を図りました。

- 1) と き 令和6年 4月6日（土）、7日（日）
- 2) と ころ 奥の細道むすびの地一帯
- 3) 入込客数 約40,000人



⑤ 城下町大垣きもの園遊会事業

着物姿で美濃路や大垣駅通り等を散策するスタンプラリー等を行い、美濃路のPRや同時開催したイベントと共に賑わいを創出しました。

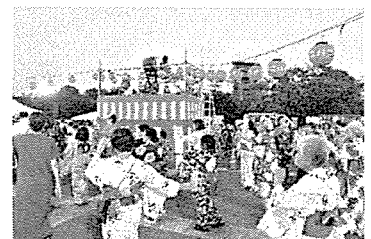
- 1) と き 春：令和6年 4月7日（日）
※ 芭蕉祭、まちなかスクエアガーデンと同時開催
秋：令和6年11月3日（日）
※ オオガキストリートフェスティバルと同時開催
- 2) と ころ 美濃路、大垣駅通り、本町通りほか
- 3) 参加者数 春：275人、秋：234人



⑥ おおがき芭蕉楽市事業

観光協会会員によるグルメや子ども向けイベント等を開催し、奥の細道むすびの地記念館への誘客を図りました。

- 1) と き 令和6年 9月 7日（土）
令和7年 3月20日（木・祝）
- 2) と ころ 奥の細道むすびの地記念館
- 3) 入込客数 9月：6,000人、3月：3,000人



(2) 実行委員会事務局事業

① 大垣まつり事業

- 1) と き 令和6年5月11日（土）、12日（日）
- 2) と ころ 大垣八幡神社前、大垣駅通り他
- 3) 主 催 大垣まつり実行委員会
- 4) 内 容 370年余の伝統を誇り、国の重要無形民俗文化財やユネスコ無形文化遺産に登録された、「大垣祭の軸行事」が行われる大垣まつりを実施しました。12日は雨天により出軸巡行は中止となりましたが、会場は多くの客で賑わいました。
- 5) 入込客数 160,000人

② 水都まつり事業

- 1) と き 令和6年8月2日（金）～4日（日）3日間
- 2) と ころ 大垣駅通り、本町通り、郭町東2丁目（大手通り）、水門川他
- 3) 主 催 水都まつり実行委員会
- 4) 内 容 天恵の豊富な地下水への感謝の気持ちを込めるとともに、「水の都おおがき」のPRと観光客の誘客促進を目的に、駅前夏まつりや大垣おどり大会、水門川万灯流しなど、各団体が趣向を凝らしたイベントを実施しました。
- 5) 入込客数 160,000人

③ 十万石まつり事業

- 1) と き 令和6年10月13日（日）
- 2) と ころ 大垣駅通り、大垣公園、大垣城ホール
- 3) 主 催 十万石まつり実行委員会
- 4) 内 容 大垣藩十万石の城主を祀る常葉神社の例祭にあわせ、スポーツ少年団パレードや 各種団体、企業による神輿の練り歩きなどを実施しました。
- 5) 入込客数 60,000人

(3) 協力事業

① すのまた桜まつり

- 1) と き 令和6年3月23日（土）～4月13日（土）
- 2) と ころ 一夜城址公園、犀川堤
- 3) 主 催 すのまた桜まつり実行委員会
- 4) 入込客数 56,000人

② まちなかスクエアガーデン

- 1) と き 令和6年4月～令和7年3月 第1日曜日（5, 8, 1, 2月除く）
- 2) と ころ 大垣駅通り、大垣公園、貴船広場ほか
- 3) 主 催 大垣市商店街振興組合連合会
- 4) 入込客数 101,000人

③ 曾根城公園花しょうぶ祭

- 1) と き 令和6年6月9日（日）
- 2) と ころ 曾根城公園
- 3) 主 催 曾根城公園花しょうぶ祭実行委員会

④ 水都大垣花火大会

- 1) と き 令和6年8月25日（日）
- 2) と ころ 揖斐川河畔
- 3) 主 催 岐阜新聞社・岐阜放送

⑤ すのまた秀吉出世まつり

- 1) と き 令和6年10月6日（日）
- 2) と ころ 墨俣一夜城址公園内一帯
- 3) 主 催 すのまた秀吉出世まつり実行委員会
- 4) 入込客数 8,000人

⑥ もんでこかみいしづ

- 1) と き 令和6年10月26日（土）
- 2) と ころ かみいしづ緑の村公園
- 3) 主 催 もんでこかみいしづ実行委員会
- 4) 入込客数 4,000人

⑦ オオガキストリートフェスティバル

- 1) と き 令和6年11月3日（日）
- 2) と ころ 大垣駅通り一体
- 3) 主 催 大垣市商店街振興組合連合会
- 4) 入込客数 40,000人

⑧ 中山道赤坂宿まつり

- 1) と き 令和6年11月3日（日）
- 2) と ころ 赤坂宿一帯
- 3) 主 催 中山道赤坂宿まつり実行委員会
- 4) 入込客数 11,000人

⑨ 城下町大垣イルミネーション

- 1) と き 令和6年11月7日（木）
～令和7年1月31日（金）
- 2) と ころ 大垣駅通りほか
- 3) 主 催 城下町大垣イルミネーション
実行委員会
- 4) 入込客数 40,000人

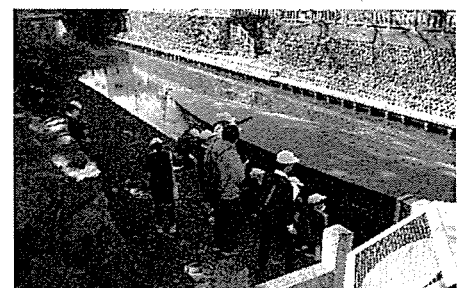


3 観光団体育成事業

(1) ふるさと大垣観光ボランティアガイド事業

貴重な歴史的財産・伝統・文化などの本市の魅力を観光客等に提供できるよう、観光ボランティアガイド「ふるさと大垣案内の会」の育成・支援を実施しました。

- ① 会 長 杉本 信子
- ② 発 足 平成11年10月 1日
- ③ 会 員 数 57人（令和7年3月末現在）
- ④ 案内件数 80件
- ⑤ 案内人数 1,623人



4 フレンドリーシティ等との交流事業

(1) 鹿児島市観光交流事業

① 水都まつりへの招聘

水都まつりの開催に合わせて鹿児島市おはら隊を招聘し、鹿児島市の観光PRや舞踊披露により相互交流を図りました。

1) と き 令和6年8月3日(土)～5日(月)

② 鹿児島おはら祭への「フレンドリーシティ水の都大垣踊り隊」を派遣

南九州最大の祭である「おはら祭」に参加し、大垣市の観光PRを行い、鹿児島市民との友好・親交を図りました。

1) と き 令和6年11月2日(土)～4日(月・休)

(2) 日置市観光交流事業

① 十万石まつりへの招聘

十万石まつりの開催に合わせて日置市親善使節団を招聘し、日置市の観光PRや特産品販売により相互交流を図りました。

1) と き 令和6年10月12日(土)～14日(月・祝)

② 妙円寺詣りフェスタへの派遣

日置市で開催される鹿児島県三大行事の一つ「妙円寺詣りフェスタ」に参加し、観光PRや特産品販売を実施し、日置市民との友好・親交を図りました。

1) と き 令和6年10月25日(金)～27日(日)

(3) 交流都市観光交流事業

交流都市へのPR隊の派遣

交流都市で開催されるイベント等へ出展し、大垣市の観光PRや特産品販売を実施しました。

① と き 令和6年4月～令和7年3月

② と ころ 奥の細道、山鉾関係等の交流都市

③ イベント 川の手荒川まつりほか 20イベント



5 観光宣伝・啓発事業

(1) 水の都おおがき親善大使事業

本市のイメージアップと観光客の誘客を目的として、キャンペーン等へ「水の都おおがき親善大使」を派遣し、「水の都大垣」や「奥の細道むすびの地大垣」をPRしました。



① 派遣事業

市内外で開催される各種イベントなど、26事業に派遣しました。



② 選考事業

令和6年度は選考なし

(2) 大垣観光キャンペーン推進事業

岐阜県や岐阜県観光連盟などの観光推進団体と連携して、観光キャンペーンに参加することで、「水の都大垣」や「奥の細道むすびの地大垣」の魅力を全国にPRするとともに、観光客誘客に努める観光PR及び観光客誘客に努めました。

① 岐阜県・岐阜県観光連盟・西美濃広域主催キャンペーン実施状況

No.	事業名	と き	と ころ	内 容
1	岐阜・愛知の観光PR展	4月20日(土) ～21日(日)	各務原市 川島ハイウェイ オアシス	観光PR
2	西美濃・北伊勢観光サミット 第1回観光宣伝キャラバン	6月15日(土)	名古屋市中区 金山総合駅	物産品販売 観光PR
3	ぎふ観光キャンペーンin横浜	7月13日(土) ～15日(月・祝)	神奈川県横浜市 新都市プラザ	観光PR
4	岐阜県観光キャンペーン	9月 8日(日)	愛知県刈谷市 刈谷ハイウェイ オアシス	観光PR
5	西美濃・北伊勢観光サミット 第2回観光宣伝キャラバン	9月14日(土)	愛知県刈谷市 刈谷ハイウェイ オアシス	物産品販売 観光PR

No.	事業名	と き	と ころ	内 容
6	大関ヶ原祭2024	10月19日（土） ～20日（日）	関ヶ原町 関ヶ原古戦場一帯	物産品販売 観光PR
7	岐阜県観光物産展2024	11月 9日（土） ～10日（日）	大阪府豊中市 せんちゅうパル 南広場一帯	物産品販売 観光PR
8	西美濃・北伊勢観光サミット 特産品バザール	11月17日（日）	揖斐川町 地域交流センター ほか	物産品販売 観光PR
9	岐阜県観光キャンペーンin福井	12月14日（土） ～15日（日）	福井県福井市 福井市観光交流センター	物産品販売 観光PR
10	岐阜県観光物産展in金山2025（冬）	1月17日（金） ～18日（土）	名古屋市中区 金山総合駅	物産品販売 観光PR
11	ぎふ観光キャンペーンinイオンモール幕張新都心	2月22日（土） ～24日（月・祝）	千葉県千葉市 イオンモール幕張	観光PR
12	西美濃・北伊勢観光サミット 第3回観光宣伝キャラバン	3月 1日（土）	名古屋市中区 金山総合駅	物産品販売 観光PR

② その他キャンペーン実施状況

No.	事業名	と き	と ころ	内 容
1	ぎふマルシェ@京都2024	6月 7日（金） ～ 8日（土）	京都市 市役所庁舎前広場	物産品販売 観光PR
2	2024岐阜ふるさと祭り	10月19日（土） ～20日（日）	大阪府箕面市 彩都やまもり	物産品販売 観光PR
3	2024“よい仕事おこし”フェア	12月 3日（火） ～ 4日（水）	東京都江東区 東京ビッグサイト	観光PR
4	Travel Land 2025	3月15日（土） ～16日（日）	名古屋市中区 久屋大通公園	物産品販売 観光PR

(3) 広告宣伝事業

「水の都 大垣」や「奥の細道むすびの地 大垣」を全国に情報発信し、本市への交流人口の拡大を図るため、各種広告媒体を活用してPR宣伝事業を実施しました。

① JR大垣駅構内PR看板事業

JR大垣駅構内に「奥の細道むすびの地大垣」を紹介した電飾看板を設置し、PRを行いました。



② 春まつりイベントの開催

奥の細道むすびの地記念館ならびに周辺の魅力を高め、集客を図るため、水門川沿い等にライトアップやぼんぼり装飾を行い、移動販売車を集め、季節に応じたイベントを実施しました。



- | | | |
|---------|-----------------------|------|
| 1) と き | 令和6年4月 1日（月）～4月 7日（日） | 7日間 |
| | 令和7年3月22日（土）～3月31日（月） | 10日間 |
| 2) と ころ | 奥の細道むすびの地イベント広場ほか | |

③ 広告掲載

雑誌や新聞などの広告媒体に当市のPR広告を掲載しました。



(4) 観光情報誌製作事業

大垣・西美濃の観光情報を発信し、観光客の誘客を促進するため、各季節のイベント情報を集約した冊子「水都旅（すいとりっぷ）」や「赤坂エリア周辺マップ」等を作成・増版し、市内外の観光案内所や道の駅等で無料配布しました。

① 水都旅（すいとりっぷ）

発行部数 秋冬号40,000部

※ 令和7年度からは通年版を製作するため、

年度末は令和7年4月発行に向け制作作業を実施

② 赤坂エリア周辺マップ（新）

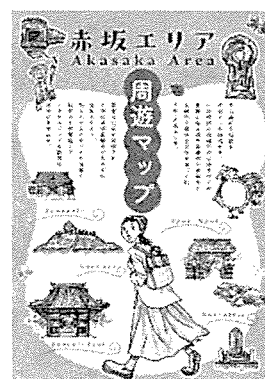
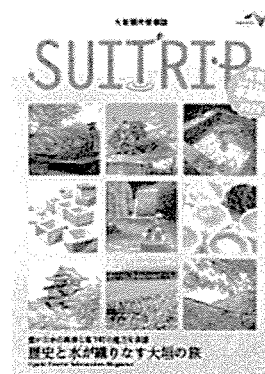
発行部数 10,000部

③ 映画「聲の形」ロケ地マップ

発行部数 20,000部

④ 城下町大垣観光マップ

発行部数 8,000部



(5) すいすいサイクル事業

観光客や買い物客らの街なかの手軽な交通手段として、放置自転車を再利用したレンタサイクル事業を実施しました。また、大垣共立銀行と提携したサービス特典付きの有料自転車（OK B i k e）、有料の電動自転車も提供しました。

① 利用実績

No.	ステーション	台数	貸 出 件 数	
			5年度	6年度
1	まちづくり市民活動支援センター ※OK B i k e 設置	4	239	189
2	市営丸の内駐車場	2	150	203
3	クインテッサホテル大垣 ※OK B i k e 設置 ※電動自転車3台	6	691	691
4	養老鉄道西大垣駅	3	121	135
5	コンフォートイン大垣	3	682	640
6	奥の細道むすびの地記念館 ※電動自転車3台	5	110	72
7	墨俣さくら会館	2	31	43
合 計		25	2,275	1,973

(6) 観光情報発信事業

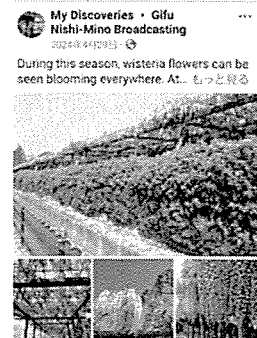
① インターネット、SNSを活用した情報発信

大垣・西美濃地域の観光情報を集めたホームページ大垣・西美濃観光ポータル「水都旅（すいとりっぷ）」や、Facebook、Instagram、Youtubeなどを活用し、最新の観光情報の発信やGAKIめし協力店舗のPRやメニューを紹介しました。



② SNSを活用した多言語情報発信

SNSを活用した多言語（英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語）情報発信を行い、訪日外国人及び日本に関心のある外国人へ向けて情報発信を行いました。



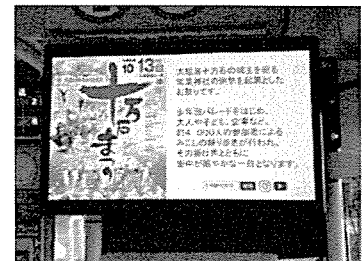
③ デジタルサイネージを活用した情報発信

大垣の玄関口である大垣駅構内の西美濃観光案内所デジタルサイネージに、各種イベントの情報等を掲載し、観光客や駅利用者向けの観光情報発信を図りました。



④ にしみのバスチャンネルへの掲載

名阪近鉄バスの車両20台に掲載した液晶モニターで表示する「にしみのバスチャンネル」へ、隔週でイベント情報等を掲載し、情報発信を行いました。



⑤ PR動画の制作

日本の「伝統的酒造り」が2024年12月にユネスコ無形文化遺産に登録されたのを契機に、大垣の酒蔵をPRするとともに大垣のイメージアップを図るため動画を制作しました。



YouTube（大垣観光協会）

Traditional Japanese Sake Making at Ogaki



(7) ラジオ情報発信事業

大垣をテーマとしたトークによるラジオ番組の公開録音と放送を実施し、市内外に向けて本市のPRを行いました。

- 1) と き 令和6年10月20日（日）
- 2) と ころ 関ヶ原合戦決戦前夜大垣城天下分け目の出陣式

会場内 大垣城ホールステージ

- 3) 出演者 高島礼子（女優）
石田三成@ZIBU（インフルエンサー）



(8) フィルムコミッション事業

大垣市での映画やテレビ番組、CMなどの映像作品のロケーション撮影が円滑に行われるための支援を行いました。また、撮影誘致や撮影支援、撮影された映像媒体を通じて、大垣の魅力や情報を発信することにより、知名度向上やイメージアップにつなげ、地域活性化を図りました。

① ロケ作品

No.	作品名	ジャンル	撮影日	撮影場所
1	フェアフィールドバイマリオット	SNS 蒼漣	R6. 4. 2	舟下り
2	チャント	ニュース CBC	R6. 4. 4	舟下り
3	5時スタ	ニュース テレビ愛知	R6. 4. 4	舟下り
4	ONE	ニュース 東海テレビ	R6. 4. 4	舟下り
5	キャッチ	ニュース 中京テレビ	R6. 4. 5	墨俣一夜城（桜）
6	チャント	ニュース CBC	R6. 4. 5	墨俣一夜城（桜）
7	ドデスカ！プラス	ニュース メ〜テレ	R6. 4. 5	墨俣一夜城（桜）
8	5時スタ	ニュース テレビ愛知	R6. 4. 5	墨俣一夜城（桜）

No.	作品名	ジャンル	撮影日	撮影場所
9	街の温度	趣味・教育 中京テレビ	R6. 4. 5	船町、大橋量器、壽庵、 旧揖斐川橋梁
10	ぐるっと！	ニュース NHK	R6. 4. 9	ファーマーズマーケット
11	ドデスカ！プラス	ニュース メ〜テレ	—	大垣まつり（画像提供）
12	ZIP！	ニュース 中京テレビ	R6. 5. 5	たらい舟
13	Journeys in Japan	情報番組 NHK-WORLD- JAPAN	R6. 5. 19-24	たらい舟、加賀野八幡 神社、金蝶園、輪中館、 ますや
14	まるっと！	ニュース NHK	R6. 6. 10	大垣城、たらい舟
15	スイッチ！	ニュース 東海テレビ	R6. 7. 4	たらい舟
16	秘密のケンミンショー極	情報バラエティ 読売テレビ	R6. 6. 29- 7. 1	金蝶園、エキストラ自宅
17	チョコレートサムネット	情報バラエティ 名古屋テレビ	R6. 7. 9	金蝶園、美膳、大垣サウ ナ
18	前略、大とくさん	情報バラエティ 中京テレビ	R6. 7. 29、 8. 2、8. 5	美膳、餅惣、ミドリバシ、 クラシックベーグル他
19	ドデスカ ドデスカプラ スCM	CM メ〜テレ	R6. 8. 23	たらい舟、むすびの地記 念館
20	まるっと！ぎふ	ニュース NHK	R6. 9. 3	むすびの地記念館周辺
21	朝だ！生です 旅サラダ	情報番組 ABC朝日	R6. 9. 24	たらい舟、金蝶園、名水 わさび
22	日本横断 こころ旅	情報番組 NHK	R6. 10	金生山、金蝶園
23	東海環状自動車道 インフラツーリズム	HP 国土交通省	R6. 11. 5	たらい舟
24	ドデスカ	ニュース メ〜テレ	R6. 11. 6	湧き水、美膳

No.	作品名	ジャンル	撮影日	撮影場所
25	街角パレット	情報番組 フジテレビ	R6. 12. 12	川崎文具店、ますや、市役所、イルミ
26	武将とぐるり！城めぐり 珍道中	情報番組 岡崎CATV ミクスネットワーク	-	大垣城、たらい舟（画像提供）
27	太田石井の多すぎニッポンGP	情報バラエティ CBC-TV	R7. 12	美膳
28	ドデスカ！	ニュース メ〜テレ	-	はだか祭（画像提供）
29	花咲かタイムズ	情報バラエティ CBC	R7. 3. 20	クラシックベーグル、田の中屋
30	PS純金	情報バラエティ 中京テレビ	R7. 3. 20	船町川湊、焼肉福笑、麺屋みつる

(9) 関ヶ原合戦観光街道事業

令和8年のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」の放映に向けて、豊臣兄弟ゆかりのお城を巡るスタンプラリーや観光プロモーション活動を実施することで、大垣市の魅力発信と誘客を図りました。

① 観光プロモーション活動

1) 大阪・お城フェス2024への参加

1. と き 令和6年8月10日（土）～12日（月・祝）
2. と ころ ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター
3. 内 容 PRブース出展
4. 来場者数 7,371人



2) お城EXPO2024への参加

1. と き 令和6年12月21日（土）～22日（日）
2. と ころ パシフィコ横浜ノース
3. 内 容 PRブース出展
4. 来場者数 20,754人



3) にっぽん城まつりへの参加

1. と き 令和7年3月1日（土）～2日（日）
2. と ころ 名古屋市中企業振興会館
吹上ホール
3. 内 容 P R ブース出展
4. 来場者数 5,395人



4) 岐阜関ヶ原古戦場記念館

1. と き 令和6年9月3日（火）～29日（日）
2. と ころ 岐阜関ヶ原古戦場記念館1階西回廊
3. 内 容 大垣城を中心とした観光P R



5) 決戦前夜大垣城P R

1. と き 令和6年9月17日（火）～23日（月・祝）
2. と ころ 名古屋市中区栄 森の地下街
まちのたね
3. 内 容 大垣城、墨俣一夜城及び決戦前夜
大垣城イベントを中心とした観光P R



② 周遊観光企画

1) 戦国日本どまんなかお城LINEスタンプラリー

1. と き 令和6年4月26日（金）
～令和6年12月28日（土）
2. と ころ NEXCO中日本管内に所在する、
戦国時代や徳川家康にゆかりがあり
天守がある城（15城）
3. 参加者数 9,265人
(累計登録者数 17,480人)
(6城：1,298人、全城：383人)



(10) 決戦前夜大垣城イベント企画運営等業務委託事業

関ヶ原合戦で西軍・石田三成の本拠地になった大垣城を舞台に、決戦前夜の大垣城、石田三成をテーマにイベント企画を開催し、各事業と連携して、交流人口の増加を図った。

1) 天下分け目の出陣式

1. と き 令和6年10月20日（日）
2. と ころ 大垣城ホール ステージ
3. 内 容 関の声、トークイベントほか



2) 子ども武者体験コーナー

1. と き 令和6年10月20日（日）
2. と ころ 大垣城ホール
3. 内 容 火縄銃体験、弓矢体験ほか



3) 大垣の木枡でランタンを作ろう

1. と き 令和6年10月20日（日）
2. と ころ 大垣城ホール
3. 内 容 「大垣の木枡」を使用した枡ランタンの制作体験



4) 大垣城天守特別開城

1. と き 令和6年10月20日（金）
18:00～20:00
2. と ころ 大垣城天守閣
3. 内 容 夜間の特別開城や武将隊が回遊、陣幕等による陣跡再現を実施。



5) ランタンナイト

1. と き 令和6年10月20日（金）
18:30～18:40
2. と ころ 城西広場
3. 内 容 夜の大垣城を楽しむイベントとして、初のランタン打ち上げイベントを実施
4. 参 加 料 3,000円/個
5. 参 加 者 77人（予約51人、当日参加26人）



その他、大垣城銘菓販売やひょうたんクラフト特別販売等を実施しました。

(11) 奥の細道サミット事業

奥の細道ゆかりの市町並びに関係機関が松尾芭蕉の業績をより一層顕彰するとともに、郷土の歴史・文化の認識と活用を深め、地域の活性化に結び付く活動を展開し、相互の交流と広く内外に向けた情報発信を目的とする奥の細道サミットを、芭蕉生誕380年を記念して大垣市で開催することで、奥の細道むすびの地記念館の周知と更なる誘客促進を図りました。

① 記念講演会

1) 講演会の実施

1. と き 令和6年11月16日（土）13:00～14:30
2. と ころ 総合福祉会館 5階 ホール
3. 内 容

1 基調講演（名勝地としての奥の細道）

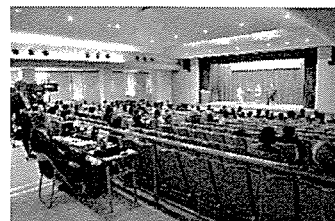
登壇者：文化庁主任文化財調査官 平澤 毅

2 トークセッション（奥の細道ツーリズムの可能性）

登壇者：俳人 堀本 裕樹

㈱イノシワークス 代表取締役社長 野島 祐樹

ファシリテーター（司会） 西村 知穂



2) Youtubeライブ配信の実施

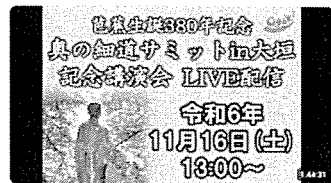
1. と き 令和6年11月16日（土）
2. と ころ 総合福祉会館 5階 ホール
3. 内 容 大垣ケーブルテレビによる講演会の

Youtubeライブ配信の実施

4. 再生回数 329回

YouTube（大垣観光協会）

奥の細道サミットin大垣 記念講演会



② データベース

1) 『おくのほそ道』・松尾芭蕉ゆかりの史跡データベース作成

1. 公開場所 大垣観光協会HP
2. 内 容 39市区町、73個の史跡等のデータ（登録記念物）を公開



HP

(12) インバウンドプロモーション事業

コロナ禍を乗り越え、国内外からの観光客が増加しています。これまでの取り組みをさらに強化し、国内旅行やインバウンド需要の拡大を目指し、誘客を図りました。

① 大垣城を活用したコンテンツの実施

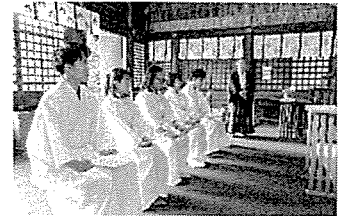
1) リアル謎解きゲーム

1. と き 令和6年6月～
2. と ころ 大垣城
3. 内 容 謎解きゲーム



2) 大垣城ゆかりの神社三社を巡るお参り体験

1. と き 令和6年6月～
2. と ころ 濃尾護国神社
3. 内 容 神職衣装の着付け、祝詞書写体験
玉串体験、おみくじ



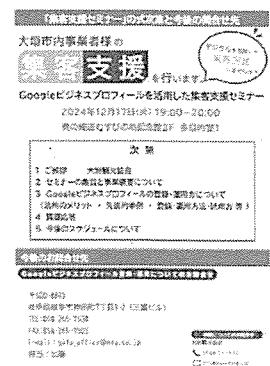
② 台中市・清水（ちんすい）でのプロモーション

- 1) と き 令和7年1月10日（金）～2月9日（日）
- 2) と ころ 清水サービスエリア
（台湾台中市清水区）
- 3) 委 託 先 中日本エクスプレス株式会社
- 4) 内 容 大垣観光PR（映像放映、ポスター等の展示）、岐阜フェアin台湾開催PR、大垣商業高等の企画したキャラメルの販売ほか



③ Googleビジネスプロフィールを利用した誘客促進

- 1) と き 令和6年12月～令和7年3月
- 2) と ころ 大垣観光協会および市内
- 3) 委 託 先 株式会社 日本旅行
- 4) 内 容 GoogleマップやGoogleビジネスプロフィールへの観光施設、観光スポット、飲食店、宿泊施設等の登録、運用、分析



6 観光土産品開発・販売事業

(1) おいしい大垣の水PR事業

本市の豊富で良質な地下水と茶葉をPRするため各種飲料を作成し、「水の都大垣」を全国に情報発信するとともに、観光客の誘客に繋げました。

名 称	おいしい大垣の水	大垣ラムネ	おおがき茶
容 量 及 び 単 価	500ml 150円/本	200ml 150円/本	500ml 150円/本
前 年 度 在 庫	11, 156本	5, 640本	18, 215本
製 造 本 数	30, 024本	22, 200本	19, 392本
販 売 等 実 績	18, 234本	15, 790本	27, 999本
販 売 P R	2, 471本	240本	2, 094本

(2) 大垣推奨土産品事業

大垣地域の観光土産品を推奨品として全国に情報発信するため、推奨する土産品を公募し、認定された土産品について、奥の細道むすびの地記念館内の物産コーナー「芭蕉庵」に推奨土産物コーナーを設置するなど、販路拡大を図るとともに様々なイベント・物産展での販売・PRを行いました。

① 合計申請品数等

区分	令和4.5年度		令和6年度								全 体 (累 計)	
	認定中		新規申請		(内新規店)		更新申請		取 消			
	品数	申請者	品数	申請者	品数	申請者	品数	申請者	品数	申請者	品数	申請者
食料品	54品	27人	8品	4人	2品	2人	19品	6人	6品	3人	75品	34人
工芸品	13品	6人	0品	0人	0品	0人	5品	1人	2品	1人	16品	6人
民芸品	0品	0人	0品	0人	0品	0人	0品	0人	0品	0人	0品	0人
合 計	67品	33人	8品	4人	2品	2人	24品	7人	8品	4人	91品	40人

(3) ふるさと納税事業

市内外からの「水の都おおがきふるさと応援寄附金」の寄付者への返戻品として、本市の特産品や観光商品を企画し、特産品のPRや地域産業の活性化を推進しました。

7 観光客誘致促進のための事業

(1) 観光客誘客促進事業

① 誘客奨励金制度

旅行業者に本市へ団体観光客の送客を促して観光消費額の拡大を目指し、市内の飲食店、土産品処、宿泊店、「水の都おおがき舟下り」、「水の都おおがきたらい舟」または「奥の細道むすびの地記念館」に5人以上送客した旅行業者に対し、送客人数に応じて誘客奨励金を支給する「誘客奨励金制度」を実施しました。

1) 奨励金額

送客人数	1 か所利用	2 か所利用	3 か所利用	宿泊利用	最大金額
5人～19人	5,000 円	10,000 円	15,000 円	+10,000 円	25,000 円
20人～39人	10,000 円	15,000 円	20,000 円	+10,000 円	30,000 円
40人以上	15,000 円	20,000 円	25,000 円	+10,000 円	35,000 円

2) 指定飲食店（22店舗）

駅前にしき、すし半、寿司吉、天近、四鳥、ランチヒロノヤ、一天張支店、助六、クッチーナ、玉子屋本店、五右衛門、美濃味匠、肉匠一鉄、麦とろ、玉辰樓、十六兆、クインテッサホテル大垣、大垣フォーラムホテル、朝日屋、やちぐさ、金森仕出し店

3) 指定宿泊施設（9施設）

大垣フォーラムホテル、クインテッサホテル大垣、アパホテル大垣駅前、ホテルルートイン大垣インター、コンフォートイン大垣、オカサンホテル、スーパーホテル大垣駅前、くれたけイン大垣駅前、ロイヤルホテルうお八別邸

4) 誘客奨励金助成実績

年度	件数	助成金額	旅行会社	誘客人数	売上金額	消費額 /人数
令和6年度	354件	3,830,000円	67社	8,513人	39,354,391円	4,622円
令和5年度	140件	1,575,000円	55社	3,742人	8,835,827円	2,361円
令和4年度	120件	1,365,000円	62社	3,245人	5,131,559円	1,581円
令和3年度	50件	490,000円	24社	884人	1,262,942円	1,428円

5) 令和6年度誘客奨励金助成内訳
(奨励金)

バス	売上金額	奨励金額
360台	39,354,391円	3,830,000円

(国県別)

国・地方	件数	客数	比率	国・地方	件数	客数	比率
愛知	55	1,688	15.63%	東京	0	0	0.00%
福井	20	477	5.68%	中国	162	3,906	46.02%
大阪	12	211	3.41%	マレーシア	31	678	8.81%
静岡	11	335	3.13%	シンガポール	21	332	5.97%
三重	11	274	3.13%	マカオ	6	144	1.70%
岐阜	5	111	1.42%	台湾	4	82	1.14%
滋賀	3	62	0.85%	香港	2	53	0.57%
奈良	3	51	0.85%	インドネシア	1	5	0.28%
京都	2	26	0.57%				
山口	2	70	0.57%				
兵庫	1	8	0.28%	合 計	352	8,513	100.00%

(地域別)

(国 別)

地方名	件数	客数	比率	国名	件数	客数	比率
東海地方	82	2,408	23.30%	日本	125	3,313	35.51%
近畿地方	21	358	5.97%	中国	162	3,906	46.02%
甲信越地方				マレーシア	31	678	8.81%
関東地方				シンガポール	21	332	5.97%
北陸地方	20	477	5.68%	マカオ	6	144	1.70%
九州地方				台湾	4	82	1.14%
四国地方				香港	2	53	0.57%
北海道地方				インドネシア	1	5	0.28%
東北地方							
中国地方	2	70	0.57%				
海外	227	5,200	64.49%				
合 計	352	8,513	100.00%	合 計	352	8,513	100.00%

(利用別)

種別	件数	客数	売上額
記念館	77	1,962	361,950
飲食店	83	1,742	6,645,866
舟下り	40	1,204	1,270,400
宿泊	224	5,158	31,076,175

② 旅行業者への営業活動

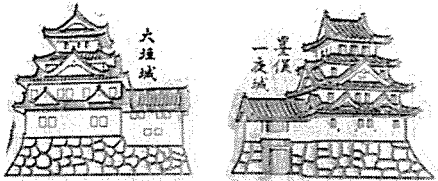
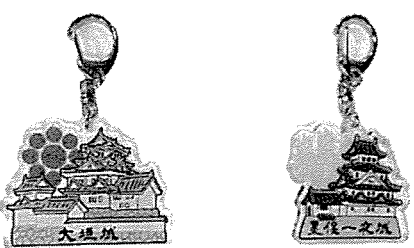
旅行会社の奥の細道むすびの地記念館等への送客を図るため、全国の旅行会社等に営業活動を実施しました。また、旅行業者と記念館来館のクーポン券契約を結び、契約手数料の補填を実施しました。

No.	事業名	と き	と ころ	内 容
1	東京旅行業者訪問 (大垣観光協会)	7月 4日 (木)	東京都港区ほか	訪問営業
2	岐阜県インバウンド商談会 (岐阜県)	7月 5日 (金)	東京都千代田区	商談会
3	岐阜県大阪商談会 (岐阜県観光連盟)	9月12日 (木)	大阪市淀川区	商談会
4	ツーリズムE X P O ジャパン (日本観光振興協会)	10月26日 (木) 10月27日 (金)	東京都江東区	商談会
5	修学旅行セミナー (岐阜県観光連盟)	12月12日 (木)	大阪市淀川区	商談会
6	岐阜県名古屋商談会 (岐阜県観光連盟)	2月 4日 (火)	愛知県名古屋市	商談会
7	台湾商談会 (岐阜県観光連盟)	2月17日 (水) ～19日 (水)	台湾・台北市	商談会

8 その他、この法人の目的を達成するために必要な事業

(1) 観光グッズ事業

「水の都大垣」や「大垣城」「奥の細道むすびの地大垣」を全国に向けて情報発信するため、販促用品や観光グッズ等を作成しました。

No.	名 称	数量等	観光グッズ等
1	マグネット ・大垣城 ・墨俣一夜城	販売価格 700円	
2	キーホルダー ・大垣城 ・墨俣一夜城	販売価格 600円	
3	決戦前夜大垣武将印 ・徳川家康 ・石田三成	販売価格 各500円	
4	おがっきいポロシャツ	販売価格 3,000円	

令和 6 年度 大垣観光協会活動計算書

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

(単位：円)

科目		金額	
I 経常収益			
1 受取会費	2,400,000	2,400,000	
2 受取補助金等	105,269,324	105,269,324	
3 事業収益			
大垣の水 PR 事業	6,530,722		
ふるさと納税事業	184,694,682		
観光グッズ会計事業	11,958,606		
舟下り事業	6,102,260		
たらい舟事業	1,773,372		
たらい舟川遊び事業	190,337		
すいすいサイクル事業	115,520		
インバウンドプロモーション事業	5,102,000		
決戦前夜大垣城イベント	8,086,000		
管理運営事業	2,416,764		
西美濃観光地域づくり推進事業	1,191,775		
観光客誘客促進事業	271,263		
観光情報発信事業	25,000		
奥の細道サミット事業	235,000		
大垣観光キャンペーン推進事業	10,000		
大垣推奨観光土産品事業	140,000		
鹿児島観光等交流事業	102,000	228,945,301	
4 その他収益			
協賛金	1,055,000		
預金利息	51,650		
雑収益	11,728,007	12,834,657	
経常収益計			349,449,282
II 経常費用			
1 事業費			
(1) 売上原価			
期首商品棚卸高	11,131,790		
当期商品仕入高	184,376,828		
期末商品棚卸高	△7,681,227		
売上原価計	187,827,391		
(2) 人件費			
給料手当	376,800		
人件費計	376,800		
(3) その他経費			
荷造運賃	756,120		
旅費交通費	4,220,786		
通信費	608,005		
消耗品費	12,397,861		
修繕費	154,130		
水道光熱費	11,163		
印刷製本費	12,681,188		
支払手数料	3,216,494		
車両費	211,199		

科目		金額	
	保険料	660, 878	
	租税公課	61, 850	
	負担金補助及び交付金	4, 883, 750	
	支払報酬費	567, 043	
	雑費	13, 475, 768	
	委託料	68, 373, 230	
	使用料及び賃借料	980, 892	
	その他経費計	123, 260, 357	
事業費計			311, 464, 548
2 管理費			
(1) 人件費			
	給料手当	18, 122, 684	
	法定福利費	2, 240, 879	
	福利厚生費	40, 726	
	人件費計	20, 404, 289	
(2) その他経費			
	旅費交通費	17, 927	
	通信費	590, 950	
	消耗品費	1, 598, 790	
	水道光熱費	157, 237	
	新聞図書費	81, 000	
	印刷製本費	336, 850	
	支払手数料	60, 489	
	車両費	241, 523	
	保険料	357, 345	
	租税公課	2, 497, 600	
	負担金補助及び交付金	3, 843, 000	
	支払報酬料	456, 031	
	雑費	49, 574	
	委託料	515, 416	
	使用料及び賃借料	305, 000	
	法人税・住民税及び事業税	777, 700	
	その他経費計	11, 886, 432	
管理費計			32, 290, 721
経常費用計			343, 755, 269
当期経常増減額			5, 694, 013
Ⅲ経常外収益			
経常外収益計		0	0
Ⅳ経常外費用			
経常外費用計		0	0
当期正味財産増減額			5, 694, 013
前期繰越正味財産額			61, 557, 106
次期繰越正味財産額			67, 251, 119

令和6年度（特非）大垣観光協会貸借対照表

（令和7年3月31日現在）

（単位：円）

科目		金額	
I	資産の部		
1	流動資産		
	現金預金	96,611,551	
	売掛金	31,262,089	
	商品	7,681,227	
	未収収益	5,066,190	
	未収入金	1,267,207	
	流動資産合計	141,888,264	
	資産合計		141,888,264
II	負債の部		
1	流動負債		
	買掛金	30,582,305	
	未払金	11,163,359	
	未払費用	32,776,379	
	前受会費	10,000	
	預り金	105,102	
	流動負債合計	74,637,145	
	負債合計		74,637,145
III	正味財産の部		
	前期繰越正味財産	61,557,106	
	当期正味財産増減額	5,694,013	
	正味財産合計		67,251,119
	負債及び正味財産合計		141,888,264

計算書類の注記

1 重要な会計方針

計算書類の作成は、NPO法人会計基準（2010年7月20日 2017年12月12日最終改正 NPO法人会計基準協議会）によっていま

(1) 棚卸資産の評価基準及び評価方法

商品・・・・・・最終仕入原価法によるべきところ把握不可のものについては売価にて算定している。

(2) 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込方式によっています。

2. 使途等が制約された寄附金等の内訳

使途等が制約された寄附金等の内訳（正味財産の増減及び残高の状況）は以下の通りです。

当法人の正味財産は67,251,119円ですが、そのうち水の都大垣ポイント会計4,012,567円は使途が特定されています

3. その他特定非営利活動法人の資産、負債及び正味財産の状況並びに正味財産の増減の状況を明らかにするために必要な事項

・ 事業費と管理費の按分方法

管理費は管理運営事業会計にて支出した金額である

・ 重要な後発事象

特になし

令和6年度 財産目録
令和7年3月31日現在

特定非営利活動法人 大垣観光協会
(単位：円)

科目		金額	
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金			
手元現金		115,000	
管理運営事業		7,802,867	
同上 観光ボランティアガイド事業		92,492	
同上 たらい舟観光協会事業		326,262	
同上 芭蕉元禄大垣水門川舟下り強化事業		137	
同上 観光客誘客促進事業		3,235,810	
同上 すいすいサイクル事業		503,683	
同上 観光グッズ会計		16,355,533	
同上 芭蕉楽市事業		781,826	
同上 水の都おおがきポイント会計事業		4,012,567	
同上 西美濃観光ネットワーク事業		3,222,838	
同上 広告宣伝事業		1,923,285	
同上 水の都おおがき親善大使事業		26,408	
同上 春の芭蕉祭事業		1,793,165	
同上 大垣の水PR事業		2,224,695	
同上 交流都市観光交流事業		417,546	
同上 おくのほそ道風景地スタ		789	
同上 クールおおがきキャンペーン		766,675	
同上 観光情報誌作成事業会計		173,195	
同上 歳計外現金		31,747,344	
同上 クールおおがき地域プロモーション		6,251,778	
同上 観光キャンペーン推進事業		640,324	
同上 水の都おおがき舟下り事業		8,447,443	
同上 鹿児島観光等交流事業		157,238	
同上 水の都大垣たらい舟川		1,191,870	
同上 大垣推奨土産品事業		1,212	
同上 日本ど真ん中お城フェス		867,059	
同上 フィルムコミッション事業		53,261	
同上 観光情報発信事業(補)		2,383,687	
同上 特定非営利活動法人大垣観光協会		6	
大垣観光協会		1,095,556	
売掛金 大垣市役所外		31,262,089	
未収収益 内部資金移動処理		5,066,190	
未収入金 内部資金移動処理		1,267,207	
商品 観光グッズ、水など		7,681,227	
流動資産合計			141,888,264
2. 固定資産			
固定資産合計			0
資産合計			141,888,264
II 負債の部			
1. 流動負債			
買掛金 ふるさと納税景品仕入代		30,582,305	
未払金 内部資金移動処理、購入品未払外		11,163,359	
未払費用 大垣市補助金戻金、船頭費用外		32,776,379	
前受会費 前受会費		10,000	
預り金 雇用保険預かり分		105,102	
流動負債合計			74,637,145
2. 固定負債			
固定負債合計			0
負債合計			74,637,145
正味財産			67,251,119

備考

- 1 用紙の大きさは、日本工業規格A4型縦型とする。
- 2 財産目録は、「特定非営利活動に係る事業」と「その他の事業」を区分せず、法人単位で作成する。
- 3 前事業年度の末日現在における資産及び負債を記載する。
- 4 資産合計、負債合計、正味財産の金額は、貸借対照表と一致させる。

令和6年度の役員名簿

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

法人名：特定非営利活動法人大垣観光協会

役職名	氏名	住所又は居所	就任期間	報酬を受けた期間
会長	田中 良幸		令和6年4月1日から 令和6年6月14日まで	無
会長	浅野 圭一		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	堀 富士夫		令和6年4月1日から 令和6年6月14日まで	無
副会長	矢橋 慎哉		令和6年4月1日から 令和6年6月14日まで	無
副会長	栗田 順公		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	金森 勤		令和6年4月1日から 令和6年6月14日まで	無
副会長	金森 武		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	後藤 勝利		令和6年4月1日から 令和6年6月14日まで	無
副会長	春田 直人		令和6年6月14日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	林 貴久		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	杉崎 康宏		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	田中尚一郎		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	河合 保孝		令和6年6月14日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	今川 喜章		令和6年6月14日から 令和7年3月31日まで	無
副会長	三輪 正直		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
専務理事	箕浦 之治		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無
常務理事	馬淵 尚樹		令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで	無

理 事	北野 齊		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 6 年 6 月 14 日まで	無
理 事	加藤 泰文		令和 6 年 6 月 14 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	堀 富則		令和 6 年 6 月 14 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	三輪 高史		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 6 年 6 月 14 日まで	無
理 事	三輪 研二		令和 6 年 6 月 14 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	白井 博彦		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	谷口 弘幸		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	松本 正平		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	広瀬 文雄		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	車戸 慎夫		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	津谷秀次郎		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 6 年 6 月 14 日まで	無
理 事	津谷 晃江		令和 6 年 6 月 14 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	田中 茂		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	山口 和昭		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	山本 幸二		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	竹内 治彦		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
理 事	安藤 亨		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
監 事	北野祐次郎		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無
監 事	槌谷 恒樹		令和 6 年 4 月 1 日から 令和 6 年 6 月 14 日まで	無
監 事	杉江 俊文		令和 6 年 6 月 14 日から 令和 7 年 3 月 31 日まで	無

令和6年度 社員のうち10人以上の者の名簿

令和7年3月31日現在

法人名：特定非営利活動法人大垣観光協会

氏 名		住所又は居所
1	浅野 圭一	
2	栗田 順公	
3	金森 武	
4	今川 喜章	
5	杉崎 康宏	
6	箕浦 之治	
7	三輪 研二	
8	臼井 博彦	
9	松本 正平	
10	広瀬 文雄	
11	車戸 慎夫	
12	津谷 晃江	
13	山本 幸二	
14	北野祐次郎	
15	杉江 俊文	