

# 令和元年度地方創生関係交付金事業効果検証結果（地域再生計画目標達成状況）

## 1 地方創生推進交付金事業（クールおおがき推進事業）

### 1) 基本事項

担当所属	商工観光課		
総合戦略 施策体系 (該当箇所)	基本目標	2	地域特性を生かした雇用の創生
	具体的な施策	②	観光の振興
	施策	2)	クールおおがきの推進
	事業	1	クールおおがき推進事業

### 2) 事業内容

事業内容	<p>大都市圏・海外からの誘客促進や交流人口の増加からのさらなる地域経済活性化を図るため、民間事業者や市民団体等と連携し、自然・歴史・文化・産業資源やマンガ・アニメ等の地域資源を活用したプロモーション活動等を実施した。</p> <p>(アニメ「聲の形」や「おあむ物語」のプロモーション、ユネスコ無形文化遺産「山・鉾・屋台行事」スタンプラリーの開催 等)</p>
事業主体	NPO法人大垣観光協会
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ( )
予算額	40,000,000円
決算額	35,424,729円
交付金額	17,712,364円 (交付対象経費の1/2)

※ 予算額・決算額・交付金額は、令和元年度の金額を記載。

### 3) 事業の成果等

重要業績 評価指標 (KPI)	No.	指標名	基準値	目標値	実績値
	1	観光客数	264万人	300万人	279万人
	2	外国人観光客宿泊者数	61,047人	76,047人	40,141人
事業効果	地方創生に効果があった				
今後の方針	<p>&lt;事業の終了&gt;</p> <p>目標値に達しなかったものの、観光客数が基準値を上回っていることから、事業効果はみられるため、より効果的な事業内容を検討しながら、引き続き、国内・海外からの観光客誘客（新規及びリピーター）の増進を図る。</p>				