

令和3年度まち・ひと・しごと創生寄附活用事業（企業版ふるさと納税）

効果検証結果（地域再生計画目標達成状況）

1 企業版ふるさと納税活用事業

本市以外に本社が所在する法人が、本市の総合戦略に位置付けた取り組みの趣旨に賛同し、企業版ふるさと納税として寄附金を新型コロナウイルス感染症対策中小企業者等緊急支援事業へ活用して実施したものの。

(1) 基本事項

担当所属	商工観光課		
総合戦略	基本目標	2	元気があるまちづくり
施策体系	基本施策	(1)	地域の資源を生かした活力づくりの推進
(該当箇所)	具体的方策	④	商業の活性化

(2) 事業内容

事業内容	新型コロナウイルス感染症の影響により業績が悪化している市内の中小企業者及び個人事業主等に補助し、経営の継続、新規ビジネスへの挑戦、人材の確保を支援した。
事業主体	市内中小企業
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（ ）
予算額	71,700,000円
決算額	58,652,896円
寄附金額	10,000,000円（内訳）信金中央金庫10,000,000円

※ 予算額・決算額・交付金額は、令和3年度の金額を記載。

(3) 事業の成果等

重要業績評価指標 (KPI)	No.	指標名	基準値	目標値 (R6)	実績値 (R3)
	1	製造業従業者数	16,380人	16,500人	17,092人
事業効果	地方創生に効果的であった（目標以上を達成）				
事業の評価	不況下における持続可能な経営基盤の構築を図るとともに、指標も目標値を達成しており、地方創生に効果的であることから、引き続き、企業版ふるさと納税の活用を推進。				