

# 令和5年度企業版ふるさと納税活用事業効果検証結果

## 1 環境SDGs おおがき推進事業（環境SDGs おおがき未来創造事業）

### (1) 基本事項

担当所属	環境衛生課		
総合戦略	基本目標	4	広域連携による魅力あるまちづくり
施策体系	基本施策	(1)	つながり、支えあえる地域づくり
(該当箇所)	具体的方策	②	互いの魅力を生かした人の流れの創生

### (2) 事業内容

事業内容	環境をテーマとしたSDGsの取り組みを一層進めるため、次代を担う西濃地域の高校生を対象とした環境SDGs未来講座を開催し、「住みたくなる、働きたくなる」大垣の未来について提案をもらう。
事業主体	大垣市、大垣市環境市民フェスティバル実行委員会
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（ ）
予算額	8,000,000円
決算額	8,000,000円
寄附金額	1,000,000円（内訳）株式会社クリエストーン 1,000,000円

※ 予算額・決算額・寄附金額は、令和5年度の金額を記載。（決算額は見込額）

### (3) 事業の成果等

総合戦略の 数値目標等	No.	指標名	基準値	目標値 (R5)	実績値 (R5)
	1	西美濃地域の製造業従業者数	48,675人	48,800人	49,956人
参考		新規高等学校卒業者（西濃圏域）の地元就職の割合	66.0%	67.6%	59.1%
事業効果	地方創生に効果的であった（一部目標以上を達成）				
事業の 評価	<p>高校生世代が将来にわたって「住みたくなる、働きたくなる」大垣の未来について考え、「選ばれつづけるまちおおがき」を実現するため、高校生が講座を通して学んだ内容を発表、提案する成果発表会を実施した。（大垣東高等学校 ほか6校が参加）</p> <p>従業者数は数値目標以上を達成したが、地元就職の割合は下回った。引き続き次代を担う高校生を対象としたとした環境SDGs未来講座等を地域企業等と連携して実施し、地元就職への興味・関心向上の取り組みの充実を図る。</p>				

## 2 戦略的中心市街地活性化推進事業（大垣駅通りフェス事業補助金）

### (1) 基本事項

担当所属	商工観光課		
総合戦略	基本目標	2	元気があるまちづくり
施策体系	基本施策	(3)	地域の魅力を生かしたにぎわいの創出
(該当箇所)	具体的方策	①	観光の振興

### (2) 事業内容

事業内容	手作り雑貨や衣料品・食品などの販売、西美濃地域の企業による物販や展示などにより、中心市街地の賑いを創出し、地域活性化を図る「オオガキストリートフェスティバル」を実施した。			
事業主体	大垣市商店街振興組合連合会、大垣観光協会、JAにしみの			
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（    ）			
予算額	4,000,000円			
決算額	3,641,264円			
寄附金額	600,000円（内訳）株式会社セントラル 300,000円    富士観光株式会社 300,000円			

※ 予算額・決算額・寄附金額は、令和5年度の金額を記載。（決算額は見込額）

### (3) 事業の成果等

	No.	指標名	基準値	目標値 (R5)	実績値 (R5)
総合戦略の 数値目標等	1	社会増減（5カ年の累計）	142人	1,200人 (R2~R5累計)	▲207人 (R2~R5累計)
	参考	観光客数	273万人	294万人	171万人
事業効果	地方創生に効果があった（目標達成に向け順調に推移）				
事業の 評価	<p>「元気があるまちづくり」に位置付けられた本事業は、にぎわいづくりを推進する事業である。令和5年はオオガキストリートフェスティバルとして、6万人の集客があり（令和4年比1.2倍）、KPIである観光客数について、コロナ禍で下がった誘客を大きく戻すための一事業として実施することができた。引き続き、さらなる取り組みの充実を図る。</p> <p>※「観光客数」の年度別実績値⇒R3：55万人、R4：92万人、R5：171万人</p>				

### 3 奥の細道むすびの地記念館イベント事業（おおがき芭蕉楽市事業補助金）

#### (1) 基本事項

担当所属	商工観光課		
総合戦略	基本目標	2	元気があるまちづくり
施策体系	基本施策	(3)	地域の魅力を生かしたにぎわいの創出
(該当箇所)	具体的方策	①	観光の振興

#### (2) 事業内容

事業内容	奥の細道むすびの地記念館への観光客誘客促進のため、大垣観光協会会員によるグルメや子供向けイベントを開催した。			
事業主体	大垣観光協会			
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（    ）			
予算額	4,500,000円			
決算額	4,500,000円			
寄附金額	100,000円（内訳） ジャパンエレベーターサービス東海株式会社 100,000円			

※ 予算額・決算額・寄附金額は、令和5年度の金額を記載。（決算額は見込額）

#### (3) 事業の成果等

	No.	指標名	基準値	目標値 (R5)	実績値 (R5)
総合戦略の 数値目標等	1	社会増減（5カ年の累計）	142人	1,200人 (R2~R5累計)	▲207人 (R2~R5累計)
	参考	観光客数	273万人	294万人	171万人
事業効果	地方創生に効果があった（目標達成に向け順調に推移）				
事業の 評価	<p>「元気があるまちづくり」に位置付けられた本事業は、にぎわいづくりを推進する事業である。令和5年は芭蕉楽市として、1万3千人の集客があり（令和4年比2.4倍）、KPIである観光客数について、コロナ禍で下がった誘客を大きく戻すための一事業として実施することができた。引き続き、さらなる取り組みの充実を図る。</p> <p>※「観光客数」の年度別実績値⇒R3：55万人、R4：92万人、R5：171万人</p>				

#### 4 企業版ふるさと納税活用事業（年度繰越しする事業）について

令和5年度に企業版ふるさと納税として寄附を受けた事業のうち、令和6年度に繰り越した次の2事業については、事業の完了後に第3期水の都おおがき創生総合戦略の数値目標にて、令和7年度に効果検証をするもの。

##### (1) 中学校グラウンド改修事業（江並中学校）

###### ① 基本事項

担当所属	教育委員会事務局庶務課		
第3期総合戦略 施策体系 (該当箇所)	基本目標	1	子育て日本一を実感できるまちづくり
	基本施策	(3)	未来を担う子どもの成長への支援
	具体的方策	④	健全な心と体の育成

###### ② 事業内容

事業内容	屋外での授業に支障を来さないように、土質を改良し、排水性の高いグラウンドに改修する。			
事業主体	大垣市			
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（    ）			
予算額	85,000,000円			
寄附金額	20,000,000円（内訳）フタムラ化学株式会社 20,000,000円			

※ 予算額・寄附金額は、令和5年度の金額を記載。（決算額は見込額）

##### (2) 江東小学校屋内運動場改築事業

###### ① 基本事項

担当所属	教育委員会事務局庶務課		
第3期総合戦略 施策体系 (該当箇所)	基本目標	1	子育て日本一を実感できるまちづくり
	基本施策	(3)	未来を担う子どもの成長への支援
	具体的方策	④	健全な心と体の育成

###### ② 事業内容

事業内容	体育館について、教育環境の充実や防災機能の強化を図るため、建替えを行う。			
事業主体	大垣市			
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他（    ）			
予算額	601,500,000円			
寄附金額	30,000,000円（内訳）フタムラ化学株式会社 30,000,000円			

※ 予算額・寄附金額は、令和5年度の金額を記載。（決算額は見込額）