

「水の都おおがき」創生総合戦略 新旧対照表

項	変更案	現行	備考
P. 6	1 はじめに	1 はじめに	
	2 基本的視点	2 基本的視点	
	3 推進・検証体制	3 推進・検証体制	
	4 基本目標	4 基本目標	
	5 施策体系図	5 施策体系図	
P. 7	(2) 地域特性を生かした雇用の創生		
	① 産業振興の推進	1) 企業支援機能の強化 2) 既存企業の成長促進 3) 地域産業の担い手の育成・確保 4) 若者・有能な人材の確保・流出防止 5) 障がい者の一般就労拡大	
	② 観光の振興	1) 観光資源の活用 2) クール おおがき の推進 3) 地域資源の活用	
	③ 販路開拓・拡大支援	1) 販路開拓・拡大支援	
	④ 明日につながる農業づくり	1) 農業生産基盤の強化 2) 農業の 6 次産業化の推進 3) 農業の担い手の育成・確保	
	⑤ 豊かな森林づくり	1) 森林の整備 2) 森林資源の有効利用 3) 里山保全・利用の促進	
	(2) 地域特性を生かした雇用の創生		
	① 産業振興の推進	1) 企業支援機能の強化 2) 既存企業の成長促進 3) 地域産業の担い手の育成・確保 4) 若者・有能な人材の確保・流出防止 5) 障がい者の一般就労拡大	
	② 観光の振興	1) 観光資源の活用 2) クール 大垣 の推進 3) 地域資源の活用	
	③ 販路開拓・拡大支援	1) 販路開拓・拡大支援	
	④ 明日につながる農業づくり	1) 農業生産基盤の強化 2) 農業の 六 次産業化の推進 3) 農業の担い手の育成・確保	
	⑤ 豊かな森林づくり	1) 森林の整備 2) 森林資源の有効利用 3) 里山保全・利用の促進	

項	変更案	現行				備考					
P. 8	〔施策ごとの内訳〕					〔施策ごとの内訳〕					
	基本目標	具体的な施策	施策	事業			基本目標	具体的な施策	施策	事業	
				総数	(新規)					総数	(新規)
	(1) 子育て日本一が実感できるまちの創生	2	7	49	(6)		(1) 子育て日本一が実感できるまちの創生	2	7	48	(5)
	(2) 地域特性を生かした雇用の創生	5	15	50	(14)		(2) 地域特性を生かした雇用の創生	5	15	46	(11)
	(3) 地域の魅力を生かしたひとの流れの創生	5	6	13	(3)		(3) 地域の魅力を生かしたひとの流れの創生	5	6	13	(3)
(4) 安全・安心なくらしの創生	2	8	37	(8)	(4) 安全・安心なくらしの創生	2	8	37	(8)		
(5) 広域連携による圏域の新たな魅力の創生	1	5	7	(5)	(5) 広域連携による圏域の新たな魅力の創生	1	5	8	(6)		
計	15	41	156	(36)	計	15	41	152	(33)		
P. 11	6 施策					6 施策					
	(1) 子育て日本一が実感できるまちの創生					(1) 子育て日本一が実感できるまちの創生					
	① 結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援					① 結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援					
	1) 非婚・晩婚化の対策					1) 非婚・晩婚化の対策					
	2) 妊娠を望む夫婦及び妊婦の経済的負担の軽減					2) 妊娠を望む夫婦及び妊婦の経済的負担の軽減					
	3) 子育て支援の充実					3) 子育て支援の充実					
	【子育て支援サービスの充実】					【子育て支援サービスの充実】					
	1 留守家庭児童教室事業					1 留守家庭児童教室事業					
	2 子育てサポート事業					2 子育てサポート事業					
	3 <u>子育て支援アプリ導入事業(新規)</u> <u>スマートフォンを活用して、利用者が必要とする子育て支援に関する情報を簡単に入手できる、子育て支援アプリを導入します。</u>										
4) 子育て世帯・多子世帯の経済的支援					4) 子育て世帯・多子世帯の経済的支援						
5) 教育の充実					5) 教育の充実						
② ワーク・ライフ・バランスの推進					② ワーク・ライフ・バランスの推進						
1) 仕事と家庭の両立支援					1) 仕事と家庭の両立支援						
2) 女性の活躍支援					2) 女性の活躍支援						
(2) 地域特性を生かした雇用の創生					(2) 地域特性を生かした雇用の創生						
① 産業振興の推進					① 産業振興の推進						
1) 企業支援機能の強化					1) 企業支援機能の強化						

項	変更案	現行	備考
P. 18	<p>2) 既存企業の成長促進</p> <p>1 企業展示会・見本市開催支援事業（新規）</p> <p>2 産学官連携共同開発支援事業（新規）</p> <p>3 知的財産権取得支援事業（新規）</p> <p>4 高付加価値化支援事業（新規）</p> <p><u>市内企業（製造業）が、航空機産業やロボット産業などの高度産業に参入するために不可欠な事業継続計画（BCP）の策定やISO等認証の取得に向けた取り組みを支援します。</u></p> <p>5 オープンデータ推進事業</p> <p>6 個人番号カード利活用調査研究事業</p>	<p>2) 既存企業の成長促進</p> <p>1 企業展示会・見本市開催支援事業（新規）</p> <p>2 産学官連携共同開発支援事業（新規）</p> <p>3 知的財産権取得支援事業（新規）</p> <p>4 高付加価値化支援事業（新規）</p> <p><u>デザイン力や技術開発力の向上など、製品の高付加価値化及び企業信用力の向上につながる事業を支援します。</u></p> <p>5 オープンデータ推進事業</p> <p>6 個人番号カード利活用調査研究事業</p>	
P. 21	<p>② 観光の振興</p> <p>観光資源の活用やクール<u>おおがき</u>の推進などにより、観光の振興を図ります。</p> <p>1) 観光資源の活用</p> <p>1 観光イベント事業</p> <p>2 広域観光事業</p> <p>3 観光宣伝啓発事業</p> <p>4 芭蕉元禄事業</p> <p>5 戦略的中心市街地活性化推進事業（再掲）</p> <p>6 奥の細道むすびの地記念館イベント事業</p> <p>7 海外観光戦略事業</p> <p><u>8 奥の細道むすびの地大垣PR強化事業（新規）</u></p> <p><u>奥の細道ゆかりの市区町や団体等により開催される「奥の細道サミット」などを契機として、奥の細道むすびの地大垣を全国に向けて積極的にPRし、交流人口増加を図ります。</u></p>	<p>② 観光の振興</p> <p>観光資源の活用やクール<u>大垣</u>の推進などにより、観光の振興を図ります。</p> <p>1) 観光資源の活用</p> <p>1 観光イベント事業</p> <p>2 広域観光事業</p> <p>3 観光宣伝啓発事業</p> <p>4 芭蕉元禄事業</p> <p>5 戦略的中心市街地活性化推進事業（再掲）</p> <p>6 奥の細道むすびの地記念館イベント事業</p> <p>7 海外観光戦略事業</p>	
P. 22	<p><u>9 大垣まつりPR強化事業（新規）</u></p> <p><u>国重要無形民俗文化財に指定され、ユネスコ無形文化遺産に登録見込みである大垣まつりについて、積極的なPRによる国内外からの更なる誘客を推進し、交流人口増加を図ります。</u></p> <p><u>10 大垣まつりPR映像制作事業（新規）</u></p> <p><u>大垣まつりの魅力を国内及び海外に紹介するため、外国語にも対応したPR映像を制作します。</u></p>		

項	変更案	現行	備考
P. 23	<p>2) クールおおがきの推進</p> <p>1 クールおおがき推進事業 <u>大垣城やおあむ物語などの歴史的資産から、大垣まつりなどの文化遺産、和菓子などの食文化、マンガなどのサブカルチャー文化に至るまで、大垣市の様々な資源を活用した多彩な事業を展開し、大垣らしい魅力あふれるまちづくりを推進します。</u></p> <p>2 マスコットキャラクターPR事業</p> <p>3) 地域資源の活用</p> <p>1 観光宣伝啓発事業（再掲）</p> <p>2 景観形成作物育成事業 <u>休耕田の多目的利用や有効活用のため、ひまわりなどの景観形成作物を積極的に導入し、自然や農業と触れ合う機会を提供します。</u></p> <p>③ 販路開拓・拡大支援</p> <p>1) 販路開拓・拡大支援</p> <p>1 販路拡大支援事業</p> <p>2 産業活性化推進事業 <u>市内の産官学が持つ技術を広くPRし、販路開拓やビジネスチャンスにつなげる「ものづくり岐阜テクノフェア」の開催等や、中小企業を対象にインターネットを活用した研修会、各種セミナーを配信するWEBセミナー事業を支援します。</u></p> <p>3 経営拡大支援セミナー開催支援事業（新規）</p>	<p>2) クール大垣の推進</p> <p>1 クール大垣戦略事業 <u>「全国萌えキャラフェスティバルin大垣」の開催やサブカルチャーを活用した地域活性化の促進などを実施します。</u></p> <p>2 マスコットキャラクターPR事業</p> <p>3) 地域資源の活用</p> <p>1 観光宣伝啓発事業（再掲）</p> <p>③ 販路開拓・拡大支援</p> <p>1) 販路開拓・拡大支援</p> <p>1 販路拡大支援事業</p> <p>2 産業活性化推進事業 <u>市内の産官学が持つ技術を広くPRし、販路開拓やビジネスチャンスにつなげる<u>とともに、相互の連携を深めるため、「ものづくり岐阜テクノフェア」の開催等</u>を支援します。</u></p> <p>3 経営拡大支援セミナー開催支援事業（新規）</p>	
P. 24	<p>④ 明日につながる農業づくり <u>農業生産基盤の強化や農業の6次産業化の推進などにより、明日につながる農業づくりを推進します。</u></p> <p>1) 農業生産基盤の強化</p> <p>2) 農業の6次産業化の推進</p> <p>[KPI] 6次産業化に取り組む農業者数：目標値（H31）5人 基準値（H26）2人</p> <p>1 6次産業化推進事業 <u>食への安全・安心志向や品質へのこだわりなど、高まる消費者ニーズに対応するため、農産物の生産から加工・販売まで総合的に行う農業の6次産業化を推進します。</u></p>	<p>④ 明日につながる農業づくり <u>農業生産基盤の強化や農業の6次産業化の推進などにより、明日につながる農業づくりを推進します。</u></p> <p>1) 農業生産基盤の強化</p> <p>2) 農業の6次産業化の推進</p> <p>[KPI] 6次産業化に取り組む農業者数：目標値（H31）5人 基準値（H26）2人</p> <p>1 6次産業化推進事業 <u>食への安全・安心志向や品質へのこだわりなど、高まる消費者ニーズに対応するため、農産物の生産から加工・販売まで総合的に行う農業の6次産業化を推進します。</u></p>	

項	変更案	現行	備考
	<p>2 地産地消推進事業</p> <p>3) 農業の担い手の育成・確保</p> <p>⑤ 豊かな森林づくり</p> <p>1) 森林の整備</p> <p>2) 森林資源の有効利用</p> <p>3) 里山保全・利用の促進</p> <p>(3) 地域の魅力を生かしたひとの流れの創生</p> <p>① 移住・定住の促進</p> <p>1) 移住・定住の促進</p> <p>② 企業誘致の促進</p> <p>1) 企業誘致の促進</p> <p>③ 高等教育機関等との連携</p> <p>1) 高等教育機関等との連携</p> <p>④ スポーツによる地域活性化</p> <p>1) スポーツによる地域振興</p> <p>2) トップスポーツの推進</p> <p>⑤ 文化・芸術の振興</p> <p>1) 文化財の保護・活用</p> <p>(4) 安全・安心なくらしの創生</p> <p>① 暮らしの安全・安心の確保</p> <p>1) 地域コミュニティの活性化</p> <p>2) 中心市街地活性化の推進</p> <p>3) 交通ネットワークの整備</p> <p>4) 空家等対策の推進</p> <p>5) 公共施設等の戦略的な維持管理</p> <p>6) 地域防災力の強化</p> <p>② 福祉・医療の充実</p> <p>1) 福祉のまちづくりの推進</p> <p>2) 救急医療体制の確保</p>	<p>2 地産地消推進事業</p> <p>3) 農業の担い手の育成・確保</p> <p>⑤ 豊かな森林づくり</p> <p>1) 森林の整備</p> <p>2) 森林資源の有効利用</p> <p>3) 里山保全・利用の促進</p> <p>(3) 地域の魅力を生かしたひとの流れの創生</p> <p>① 移住・定住の促進</p> <p>1) 移住・定住の促進</p> <p>② 企業誘致の促進</p> <p>1) 企業誘致の促進</p> <p>③ 高等教育機関等との連携</p> <p>1) 高等教育機関等との連携</p> <p>④ スポーツによる地域活性化</p> <p>1) スポーツによる地域振興</p> <p>2) トップスポーツの推進</p> <p>⑤ 文化・芸術の振興</p> <p>1) 文化財の保護・活用</p> <p>(4) 安全・安心なくらしの創生</p> <p>① 暮らしの安全・安心の確保</p> <p>1) 地域コミュニティの活性化</p> <p>2) 中心市街地活性化の推進</p> <p>3) 交通ネットワークの整備</p> <p>4) 空家等対策の推進</p> <p>5) 公共施設等の戦略的な維持管理</p> <p>6) 地域防災力の強化</p> <p>② 福祉・医療の充実</p> <p>1) 福祉のまちづくりの推進</p> <p>2) 救急医療体制の確保</p>	

項	変更案	現行	備考
P. 41	<p>(5) 広域連携による圏域の新たな魅力の創生</p> <p>① 連携体制の構築による事業の推進</p> <p>1) 西濃圏域市町の連携推進</p> <p>2) 広域観光の推進</p> <p>1 国内・海外<u>観光</u>プロモーション事業</p> <p>2 ツール・ド・西美濃事業</p> <p>3) 産業振興と雇用促進</p> <p>1 創業支援事業（新規）</p> <p>2 Uターン・Iターン<u>就職</u>支援事業（新規）</p> <p><u>首都圏及び関西圏の大学や短期大学等のキャリアセンター（就職課）が開催する学内の企業説明会に参加する西濃圏域内に本社がある企業への支援や、中途就職支援サイトを活用した事業への支援等、大垣労務推進協会による事業を実施します。</u></p>	<p>(5) 広域連携による圏域の新たな魅力の創生</p> <p>① 連携体制の構築による事業の推進</p> <p>1) 西濃圏域市町の連携推進</p> <p>2) 広域観光の推進</p> <p>1 国内・海外プロモーション事業</p> <p>2 ツール・ド・西美濃事業</p> <p>3) 産業振興と雇用促進</p> <p>1 創業支援事業（新規）</p> <p>2 Uターン・Iターン支援事業（新規）</p> <p><u>西濃圏域内に本社または事業所のある企業が、西濃圏域内で就業させることを目的に、Uターン・Iターンによる中途採用者を募集するにあたり、中途就職支援サイトを活用した事業を支援します。</u></p> <p>3 首都圏・関西圏大学内企業展参加支援事業（新規）</p> <p><u>首都圏及び関西圏の大学や短期大学等のキャリアセンター（就職課）が開催する学内の企業説明会に参加する西濃圏域内に本社がある企業を支援します。</u></p>	
P. 42	<p>4) 移住・定住の促進</p> <p>1 <u>西美濃地域</u>定住促進PR事業（新規）</p> <p>市街地、田園、山地など西濃圏域の立地特性、子育て支援や就業・就農支援、住宅支援などの施策や暮らしに関する情報などを紹介する広域移住・定住パンフレットの作成やPR広告、ポータルサイト制作、相談会の開催などにより、都市圏に対して、西濃圏域の魅力を積極的にPRし、イメージアップ及び定住促進を<u>図るとともに、国が推進する日本版CCRC構想について、西濃圏域での実現可能性などの調査研究を行います。</u></p> <p>5) 定住自立圏の促進</p> <p>7 おわりに</p>	<p>4) 移住・定住の促進</p> <p>1 <u>西濃圏域</u>定住促進PR事業（新規）</p> <p>市街地、田園、山地など西濃圏域の立地特性、子育て支援や就業・就農支援、住宅支援などの施策や暮らしに関する情報などを紹介する広域移住・定住パンフレットの作成やPR広告、ポータルサイト制作、相談会の開催などにより、都市圏に対して、西濃圏域の魅力を積極的にPRし、イメージアップ及び定住促進を<u>図ります。</u></p> <p>5) 定住自立圏の促進</p> <p>7 おわりに</p>	