

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

<岐阜県大垣市>

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由		
1	大垣市総合戦略策定事業	基礎交付	4,158,495	指標①											
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
2	子育てサロン事業	基礎交付	6,845,516	指標①	アンケート調査満足度	70	%	H28.3	97	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	子育てに関する多種多様なイベントの開催など、母親・父親の両方の立場から、子育ての負担解消に役立てられる取組につながっているため、大変心強いものである。	事業の継続	満足度が高かったため、引き続き実施していく予定である。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
3	子育て講座事業	基礎交付	3,984,354	指標①	アンケート調査満足度	70	%	H28.3	99	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	同じ人が多くのイベントに参加している可能性があるため、広域での更なるPRが必要である。	事業の継続	満足度が高かったため、引き続き実施していく予定である。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
4	リアル大垣合同企業展事業補助金	基礎交付	5,800,000	指標①	企業展参加人数	500	人	H28.3	300	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業の継続	地元企業の人材確保における効果が高いため、引き続き実施していく予定である。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
5	観光情報誌作成事業補助金	基礎交付	6,200,000	指標①	交流人口 (岐阜県観光統計)	272	万人	H28.3	267	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	追加等更に発展させる	情報誌の市単独での作成から、広域で作成することで、魅力向上を図る予定である。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
6	観光客誘客促進事業補助金	基礎交付	4,700,000	指標①	誘客人数	8,000	人	H28.3	10,701	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業の継続	誘客効果が高いので、今後も引き続き実施する予定である。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											

7	ITスキルアップ支援事業補助金	基礎交付	430,500	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	講座受講者数	110	人	H28.3	31	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	企業への周知を徹底することで、受講者数増を図る予定である。
8	ソフトピアジャパンエリア小規模事業所入居支援事業補助金	基礎交付	237,164	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	補助金利用件数	5	件	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	追加等更に発展させる	入居施設面積による区分の新設により利便性を向上するほか、企業への周知を徹底することで、利用件数増を図る予定である。
9	ビジネスマッチング促進支援事業補助金	基礎交付	4,127,011	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	補助金利用件数	45	件	H28.3	50	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	利用条件を県外かつ出張小間数80コマ以上の企業展に限定し、より補助金効果が高い形態に変更する予定である。
10	WEBサイト構築支援事業補助金	基礎交付	500,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	補助金利用件数	14	件	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	企業への周知を徹底することで、利用件数増を図る予定である。
11	金型人材育成講座開催支援補助金	基礎交付	3,092,398	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	講座受講者数	20	人	H28.3	7	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	利用しやすいよう、受講期間を長期から3分割に変更するほか、企業への周知を徹底することで、受講者数増を図る予定である。
12	ものづくりリーダー育成講座開催支援事業補助金	基礎交付	944,823	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	講座受講者数	20	人	H28.3	16	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	企業への周知を徹底することで、受講者数増を図る予定である。
13	定住促進PR事業	基礎交付	14,958,447	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	転入者数	4,500	人	H28.3	5,578	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	本事業を利用した「転入者数」の増減をみるなど、事業と効果を関連した形にすると、もう少し効果がみえやすくなる。	事業の継続	今後も移住者を促進するため、首都圏や名古屋圏等へのPRを継続していく予定である。
14	住みかえ支援事業	基礎交付	1,480,140	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	空き家登録件数	30	件	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業の継続	外部団体との調整が不調であったため、一部地域のみの実施であったが、引き続き調整を進め、市内全域で実施する予定である。

15	不妊治療費助成事業	基礎交付	1,486,500	指標①	一般不妊治療助成件数	250	件	H28.3	97	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	不妊治療は夫婦間の意見のすれ違いなどにより、受診まで時間を要するため、市の補助金のPRや気軽に相談できるサロン等の開催で、周知を図ると良い。	事業の継続	特定不妊治療の申請の増加及び制度開始年度であったため、目標値ほど、助成件数は伸びなかった。しかし、平成28年度から特定不妊治療は、43歳以上が対象外となるなど制度変更があるため、一般不妊治療制度の周知に努めていく予定である。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
16	国内・海外観光プロモーション事業	タイプ I	5,000,000	指標①	西濃圏域における観光客数の対前年比増	7	万人	H28.3	-11	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	意見なし	事業内容の見直し(改善)	PR方法の工夫及びPR場所の追加を図る予定である。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
17	幼稚園遊具整備事業	タイプ II	10,000,000	指標①	園児等による満足度調査	70	%	H28.3	97	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	安全性向上のため、アルミ素材の遊具に更新していく予定であるが、子どもには、木の遊具の温かみを感じてもらうことも大切である。	追加等更に発展させる	老朽化した木製総合遊具を安全性が高いアルミ製総合遊具へ計画的に更新していく予定である。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										