

記者発表資料
令和元年7月9日

担 当	西美濃広域観光推進協議会 事務局：大垣市経済部商工観光課 課長：中川 主幹：相崎 担当：須田山、白井
	連絡先 0584-47-8597

ビジット西美濃観光キャンペーンの実施について（報告）

1 趣 旨

西美濃圏域3市9町への海外からの誘客促進をはかるため、「ビジット西美濃観光キャンペーン」として、アジアの中で、岐阜県への旅行者数が多い台湾において市町長等によるトップセールスを実施しました。

特に、西美濃にしかない自然や歴史、祭等の魅力を一体的にPRすることに努め、来年開通する東海環状自動車道大野・神戸インターや来年7月に開館する岐阜関ヶ原古戦場記念館を中心にPRし、西美濃圏域全体の交流産業の振興に取り組みました。

2 主 催 西美濃広域観光推進協議会 会長 大垣市長 小 川 敏

3 と き 令和元年7月1日（月）～7月3日（水） 2泊3日

4 と ころ 台湾 台北市

5 参加者

(1) 西美濃圏域3市9町の市町長（代理含む） 12人

No.	役職名	氏名	No.	役職名	氏名
1	大垣市長	小 川 敏	7	輪之内町長	木 野 隆 之
2	海津市長	松 永 清 彦	8	安八町長	堀 正
3	養老町長	大 橋 孝	9	揖斐川町長	富 田 和 弘
4	垂井町長	早 野 博 文	10	大野町長	宇佐美 晃 三
5	関ヶ原町長	西 脇 康 世	11	本巣市長	藤 原 勉
6	神戸町長	谷 村 成 基	12	池田町総括部長	野 原 祐 治

(2) 事務局等 4人 （大垣市商工観光課長及び大垣市職員、通訳、旅行代理店）

6 行 程

とき	内容	備考
7月1日（月）		
午前	出国	
午後	現地旅行関係企業訪問 にちめいこくさいしやうむゆうげんこんす 日盟國際商務有限公司 (台北市中山區長春路6號7樓)	
	經濟セミナー にっしやうせい か が や こくさいおんせんほんでん 日勝生加賀屋國際温泉飯店 (台北市北投區光明路236號)	
7月2日（火）		
午前	現地旅行関係企業訪問 しやうせんりよこうしやこふんゆうげんこんす 翔笙旅行社股份有限公司 (台北市中山區南京東路三段25號4樓)	
午後	現地旅行関係企業訪問 (公財)日本台湾交流協會台北事務所 (台北市慶城街28號)	
	現地企業訪問 かどかわこくさいどんまんきやういくこふんゆうげんこんす 角川國際動漫教育股份有限公司 (台北市中正區館前路43號12樓)	
7月3日（水）		
午前	帰国	

7 訪問先

にち めい こく さい しょう む ちゅう げん こん す

(1) 日盟國際商務有限公司

- ① と き 令和元年7月1日（月）14:00～15:30
- ② と ころ 台北市中山區長春路6號7樓
- ③ 内 容 観光PR、意見交換
- ④ 応 対 日盟國際商務有限公司 董事長 高 政能氏
日盟國際商務有限公司 總經理 黃 玉雲氏



観光PRの様子



集合写真

(2) 經濟セミナー

- ① と き 令和元年7月1日（月）17:00～18:45
- ② と ころ 台北市北投區光明路236號
- ③ 内 容 經濟セミナー
- ④ 講 師 日勝生加賀屋國際溫泉飯店 社外取締役 徳光 重人氏



セミナーの様子

しょうせん りよ こうしゃ こふん ゆうげん こんす
(3) 翔笙旅行社股份有限公司

- ① と き 令和元年7月2日（火）10:00～11:30
- ② と ころ 台北市中山區南京東路三段25號4樓
- ③ 内 容 観光PR、意見交換
- ④ 応 対 翔笙旅行社股份有限公司 総経理 高 其徳氏
 翔笙旅行社股份有限公司 手配 郭 淑萍氏



観光PRの様子



集合写真

(4) 公益財団法人日本台湾交流協会台北事務所

- ① と き 令和元年7月2日（火）13:30～14:30
- ② と ころ 台北市慶城街28號
- ③ 内 容 意見交換
- ④ 応 対 公益財団法人日本台湾交流協会台北事務所 代表 沼田 幹夫氏
 公益財団法人日本台湾交流協会台北事務所 主任 中杉 元氏



意見交換の様子



集合写真

かどかわこくさいどんまんきょういくこふんゆうげんこんす
(5) 角川国際動漫教育股份有限公司

- ① と き 令和元年7月2日（火）15:00～16:00
- ② と ころ 台北市中正區館前路43號12樓
- ③ 内 容 視察、意見交換
- ④ 応 対 角川国際動漫教育股份有限公司 総経理 竹内 太郎氏



8 キャンペーンを終えての感想

- (1) 今回で3回目となる台湾でのトップセールスは、台北市を中心に、現地旅行社や企業、政府関係機関に訪問し、西美濃圏域3市9町の豊富な観光資源の魅力をPRして、活発な意見交換、情報収集ができました。
- (2) 台湾における日本への旅行人気は高いものの、西美濃エリアの知名度はまだまだ低い一方、関ヶ原合戦や養老天命反転地の認知度は高く、他の観光地と組み合わせたモデルコースを作ることが有効であることがわかりました。
- (3) 県内が舞台となったアニメ「君の名は。」や「聲の形」に関連した舞台のモデルの地をめぐる聖地巡礼について、台湾でアニメ制作の教育を行っている角川国際動漫教育に訪問した際は、台湾でもアニメの舞台となった地をめぐる聖地巡礼をテーマにした旅行も人気があり、既存の観光資源と結び付けPRすることが有効であることがわかりました。
- (4) 今回のキャンペーンを通じて、台湾における観光客誘客促進事業への手ごたえを感じるとともに、より多くの観光客を獲得するためには、引き続き、西美濃圏域3市9町が連携して取り組むことの必要性を強く感じました。
- (5) 引き続き西美濃圏域3市9町が連携し、交流産業の振興等を通じた地方創生の実現に努めてまいります。

9 これまでのビジット西美濃観光キャンペーンの実施状況について

No.	年度	とき	訪問先
1	平成25年度	平成26年2月12日（水）～2月14日（金） 2泊3日	台湾
2	平成27年度	平成28年2月17日（水）～2月20日（土） 3泊4日	台湾・香港
3	平成28年度	平成28年8月21日（日）～8月24日（水） 3泊4日	タイ