

令和4年度

広報市民アンケート集計結果

令和4年7月作成

大垣市の「広報」に関するアンケート

日ごろは、市政全般にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

本市では、広報紙をはじめ、テレビ・ラジオ番組、ホームページなどを通じて市政情報を発信していますが、より効果的に情報をお伝えできるよう「広報」の改善に努めています。そこで、今回、市民の皆さんからご意見をおうかがいしたいと思いますので、ご協力よろしく願いいたします。

なお、アンケート結果については統計的に処理し、市ホームページなどで公表させていただきます。

令和4年4月 大垣市長 石田 仁

Q 1 あなたの年齢は？

1. 30歳未満 2. 30～49歳 3. 50～69歳 4. 70歳以上

Q 2 あなたの性別は？

1. 男性 2. 女性

Q 3 「広報おおがき」（毎月1日・15日発行）を読んだことはありますか？

1. 毎回読む 2. たまに読む 3. ほとんど読まない 4. 読んだことがない

[※回答が4の方はQ8へ]

Q 4 「広報おおがき」の満足度は？

1. 満足 2. おおむね満足 3. ふつう 4. やや不満 5. 不満

[その理由：

]

Q 5 「広報おおがき」からは、どのような情報を知りたいですか？（複数回答可）

1. 行政案内 2. ごみ収集日 3. 募集 4. 催し 5. 健康
6. その他（ ）

Q 6 「広報おおがき」の発行回数は、何回を希望されますか？

1. 月2回 2. 月1回

[その理由：

]

Q 7 「広報おおがき」はタブロイド版ですが、どちらのサイズを希望されますか？

1. タブロイド版 2. A4版

[その理由：

]

Q 8 「市民カレンダー」（毎月1日発行）を読んだことはありますか？

1. 毎月読む 2. たまに読む 3. ほとんど読まない 4. 読んだことがない

Q 9 広報テレビ番組「水都ピア通信おおがき」(大垣ケーブルテレビで毎週5回放送)をご覧になったことはありますか?

1. よく見る 2. たまに見る 3. ほとんど見ない 4. 見たことがない

Q 10 普段よく利用する地元メディアは何ですか? (複数回答可)

1. 大垣ケーブルテレビ 2. ぎふチャンテレビ 3. エフエム岐阜ラジオ
4. ぎふチャンラジオ 5. その他 ()

Q 11 市のホームページをご覧になったことはありますか?

1. よく見る 2. たまに見る 3. ほとんど見ない 4. 見たことがない

[※回答が4の方はQ14へ]

Q 12 市のホームページをどの端末でご覧になりますか? (複数回答可)

1. パソコン 2. スマートフォン 3. タブレット端末

Q 13 市のホームページの満足度は?

1. 満足 2. おおむね満足 3. ふつう 4. やや不満 5. 不満

[その理由:]

Q 14 市のホームページからは、どのような情報を知りたいですか? (複数回答可)

1. 暮らし 2. 各種手続き 3. 子育て 4. 教育 5. 健康 6. 福祉
7. 観光 8. イベント 9. 文化 10. 産業 11. その他 ()

Q 15 あなたが現在利用しているSNSはどれですか? (複数回答可)

1. ブログ 2. ツイッター 3. フェイスブック 4. LINE
5. インスタグラム 6. ユーチューブ 7. その他 ()

Q 16 市の情報を得るために有効な広報媒体は、次のどれだと思いますか? (複数回答可)

1. 広報おおがき 2. 市民カレンダー 3. 広報テレビ番組
4. 広報ラジオ番組 5. ホームページ 6. メール配信
7. データ放送 8. ブログ 9. ツイッター 10. フェイスブック
11. ユーチューブ 12. インスタグラム 13. その他 ()

Q 17 大垣市の「広報」について、ご意見をお聞かせください

～ ご協力ありがとうございました ～

広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

Q1	年齢	30歳未満	30～49歳	50～69歳	70歳以上	未記入	計		
		74 7.1%	296 28.2%	414 39.5%	258 24.6%	6 0.6%	1048 100.0%		
Q2	性別	男性	女性	未記入			計		
		442 42.2%	578 55.2%	28 2.7%			1048 100.0%		
Q3	広報紙	毎回読む	ほとんど読む	ほとんど読まない	読まない	未記入	計		
		545 52.0%	275 26.2%	133 12.7%	84 8.0%	11 1.1%	1048 100.0%		
Q4	広報紙満足度	満足	おおむね満足	ふつう	やや不満	不満	未記入	計	
		93 9.7%	329 34.1%	476 49.4%	27 2.8%	11 1.1%	28 2.9%	964 100.0%	
Q5	情報の種類 (複数回答)	行政案内	ごみ収集日	募集	催し	健康	その他	未記入	計
		536 25.0%	618 28.9%	180 8.4%	466 21.8%	300 14.0%	22 1.0%	20 0.9%	2142
Q6	発行回数	月2回	月1回	未記入			計		
		409 42.4%	513 53.2%	42 4.4%			964 100.0%		
Q7	サイズ	タブロイド版	A4版	未記入			計		
		513 53.2%	373 38.7%	78 8.1%			964 100.0%		
Q8	市民カレンダー	毎回読む	ほとんど読む	ほとんど読まない	読まない	未記入	計		
		340 32.4%	298 28.4%	223 21.3%	175 16.7%	12 1.2%	1048 100.0%		
Q9	ケーブルテレビ	よく見る	たまに見る	ほとんど見ない	見たことがない	未記入	計		
		18 1.7%	118 11.3%	201 19.2%	690 65.8%	21 2.0%	1048 100.0%		
Q10	利用メディア (複数回答)	ケーブルTV	岐阜チャンTV	FM岐阜ラジオ	岐阜チャンラジオ	その他	未記入	計	
		290 23.5%	493 40.0%	96 7.8%	73 5.9%	134 10.9%	146 11.9%	1232	
Q11	ホームページ	よく見る	たまに見る	ほとんど見ない	見たことがない	未記入	計		
		36 3.4%	345 32.9%	373 35.6%	262 25.0%	32 3.1%	1048 100.0%		
Q12	HP利用端末 (複数回答)	パソコン	スマートフォン	タブレット端末	未記入		計		
		252 28.2%	516 57.7%	53 5.9%	73 8.2%		894		
Q13	HP満足度	満足	おおむね満足	ふつう	やや不満	不満	未記入	計	
		25 3.2%	131 16.7%	485 61.7%	60 7.6%	11 1.4%	74 9.4%	786 100.0%	

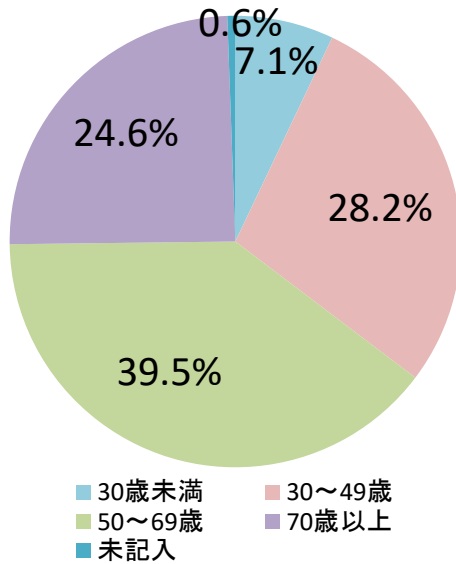
広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

Q14	HPで知りたい 情報 (複数回答)	暮らし	各種手続き	子育て	教育	健康	福祉	観光	計
		348	567	128	101	277	234	107	2346
		14.8%	24.2%	5.5%	4.3%	11.8%	10.0%	4.6%	
		イベント	文化	産業	その他	未記入			
		309	81	35	37	122			
		13.2%	3.5%	1.5%	1.6%	5.2%			
Q15	利用SNS (複数回答)	ブログ	ツイッター	フェイスブック	LINE	インスタグラム	ユーチューブ	その他	計
		46	155	104	752	239	367	35	1884
		2.4%	8.2%	5.5%	39.9%	12.7%	19.5%	1.9%	
		未記入							
		186							
		9.9%							
Q16	有効な 広報媒体 (複数回答)	広報おおがき	市民カレンダー	広報テレビ番組	広報ラジオ番組	ホームページ	メール配信	データ放送	計
		778	323	102	28	436	193	25	2239
		74.2%	30.8%	9.7%	2.7%	41.6%	18.4%	2.4%	
		ブログ	ツイッター	フェイスブック	ユーチューブ	インスタグラム	その他	未記入	回答者数
		17	67	31	84	96	19	40	1048
		1.6%	6.4%	3.0%	8.0%	9.2%	1.8%	3.8%	

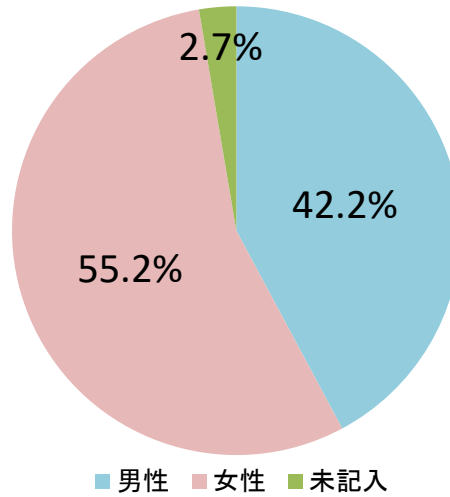
＜回収率＞ 34.93% (内、ネットからは21.2%)

広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

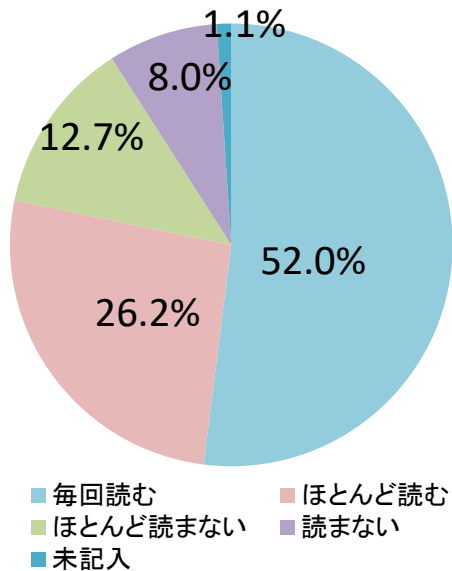
Q1 年齢



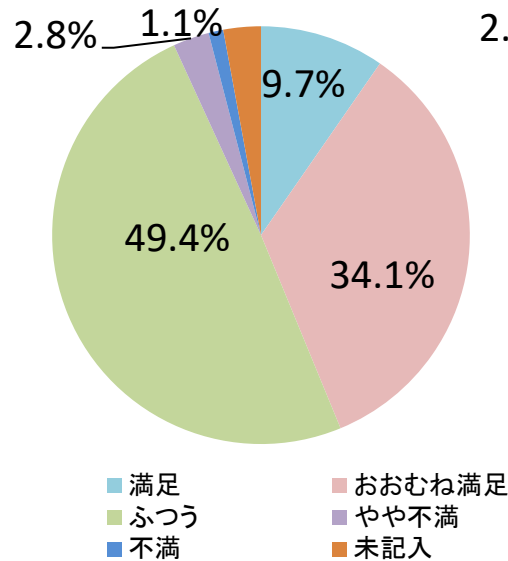
Q2 性別



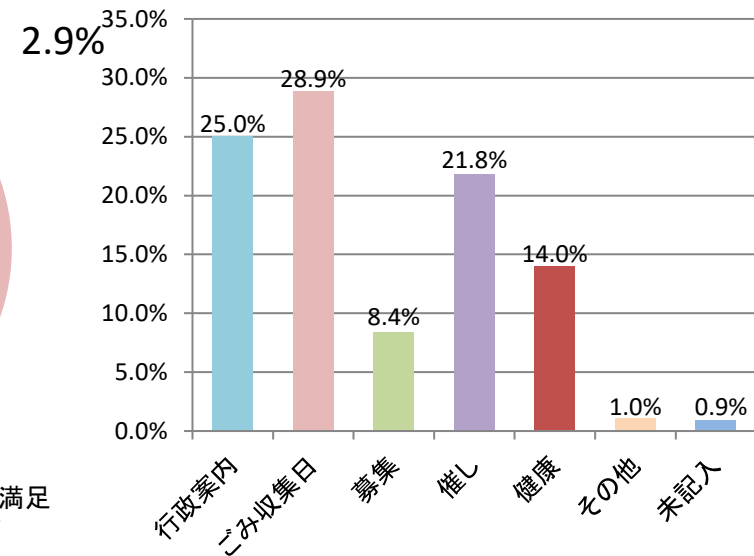
Q3 広報紙



Q4 広報紙満足度

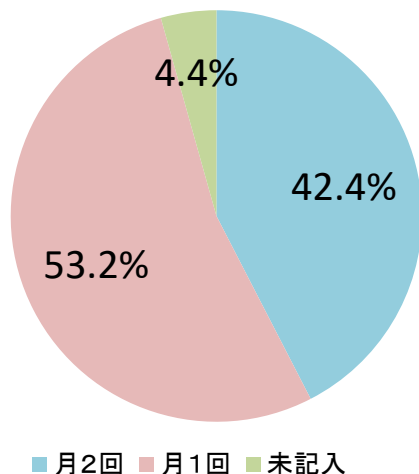


Q5 情報の種類

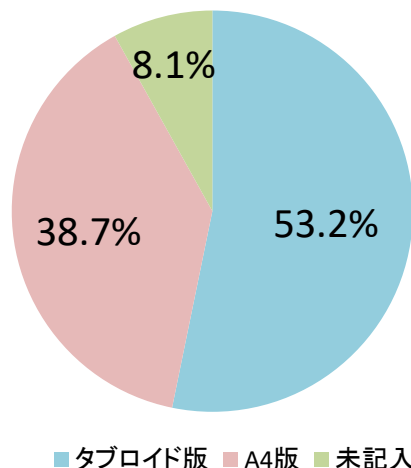


広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

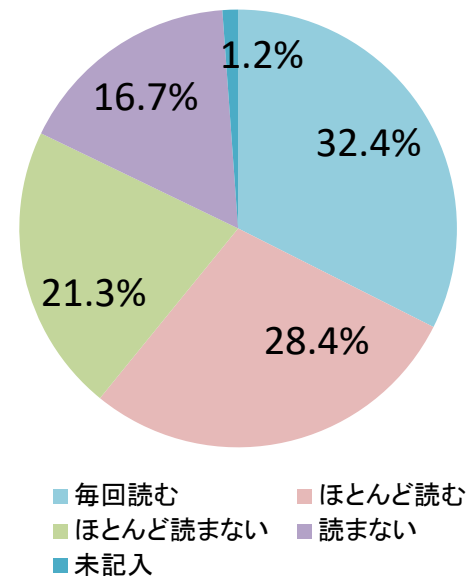
Q6 発行回数



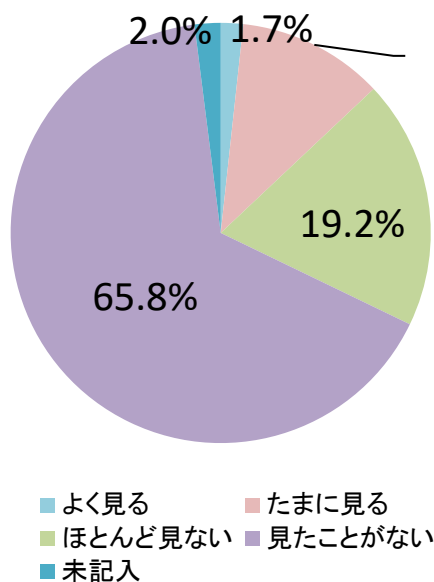
Q7 サイズ



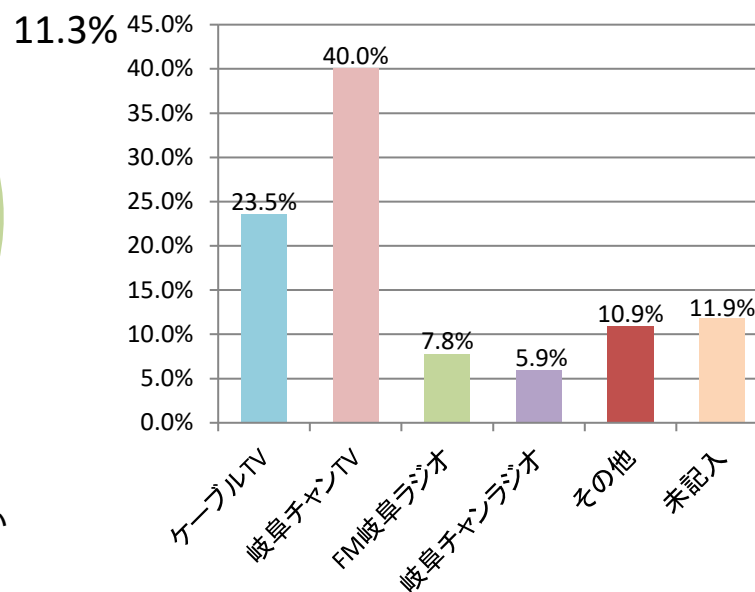
Q8 市民カレンダー



Q9 ケーブルテレビ

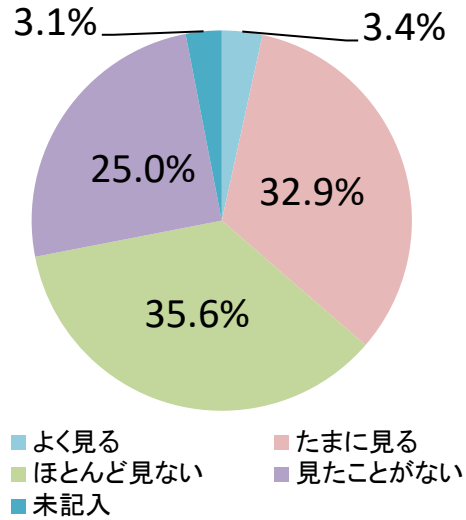


Q10 利用メディア

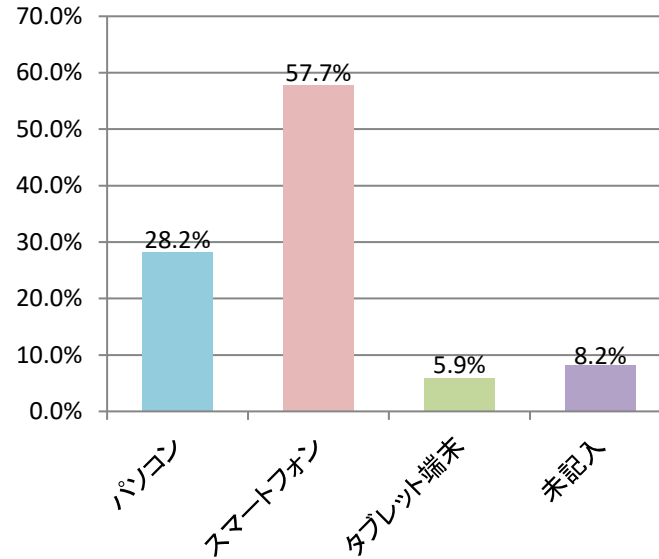


広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

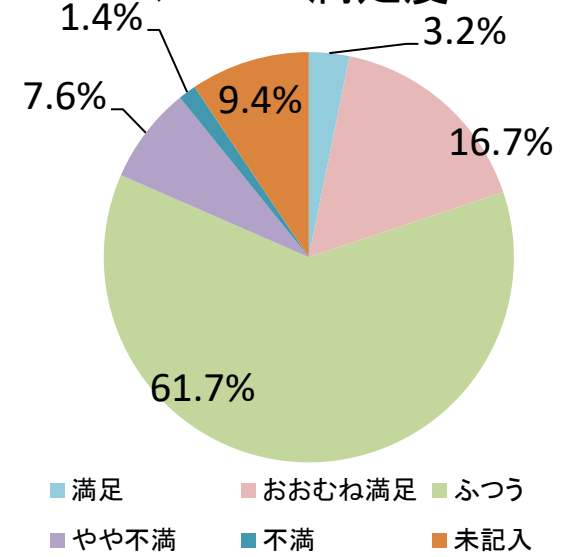
Q11 ホームページ



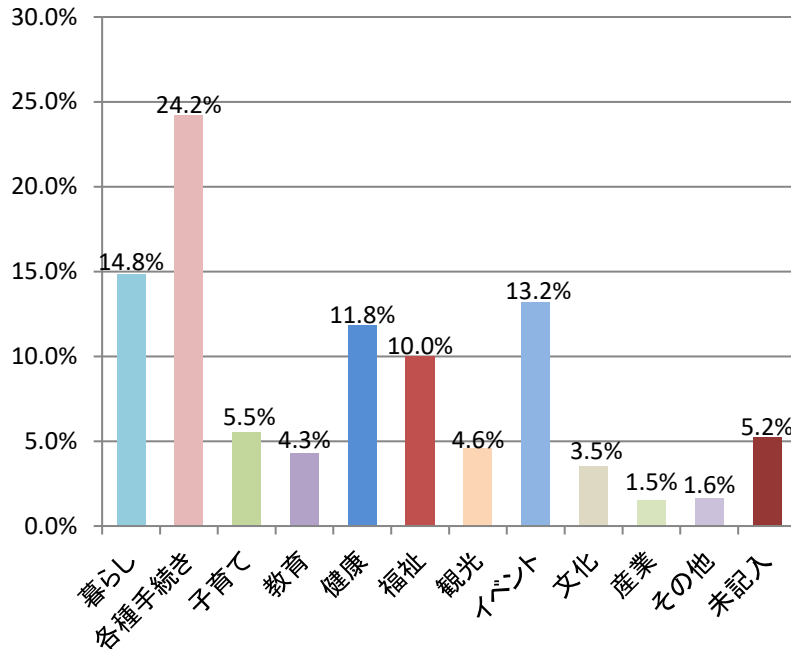
Q12 HP利用端末



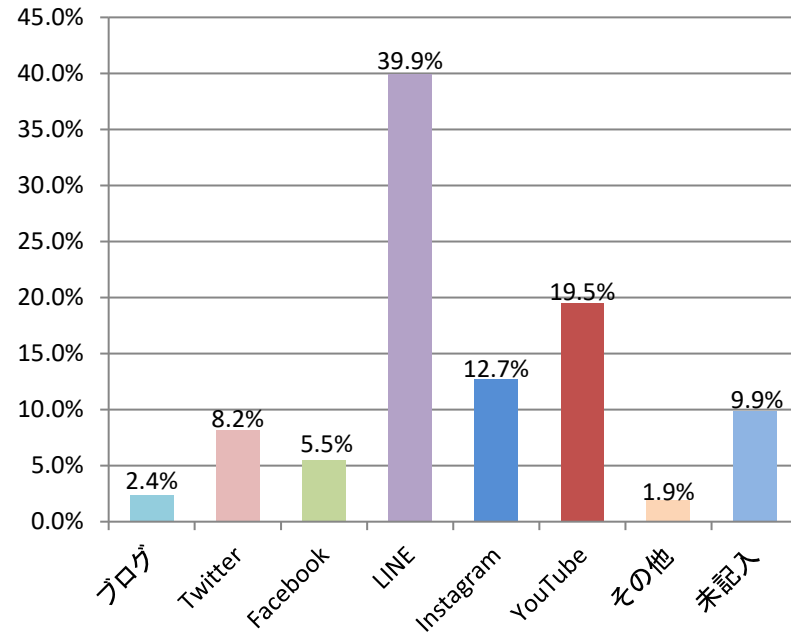
Q13 HP満足度



Q14 情報の種類(HP)



Q15 利用SNS



広報市民アンケート 令和4年度 集計結果

必要な または 有効と思わ れる 広報媒体	広報媒体	広報「おおがき」	市民カレンダー	広報テレビ番組	広報ラジオ番組	ホームページ	メール配信	データ放送	ブログ
	件数	778	323	102	28	436	193	25	17
	件数／総数	34.8%	14.4%	4.6%	1.3%	19.5%	8.6%	1.1%	0.8%
	件数／回答数	74.2%	30.8%	9.7%	2.7%	41.6%	18.4%	2.4%	1.6%
必要な または 有効と思わ れる 広報媒体	広報媒体	ツイッター	フェイスブック	ユーチューブ	インスタグラム	その他	未記入	計	
	件数	67	31	84	96	19	40	2239(総数)	
	件数／総数	3.0%	1.4%	3.8%	4.3%	0.9%	1.8%	100.0%	
	件数／回答数	6.4%	3.0%	8.0%	9.2%	1.8%	3.8%	213.6%	

回答数 1048

件数／回答数

