

指定ごみ袋（極小サイズ）の活用等に係る
サウンディング型市場調査実施要領

大 垣 市

令和7年1月

目 次

1	調査実施の背景及び目的	1
	(1) 調査実施の背景	
	(2) 調査の目的	
	(3) 期待される効果	
2	本市の現状及び提案項目	1
	(1) 本市の現状	
	(2) 想定する袋	
	(3) 提案項目	
3	参加対象者	2
	(1) 基本事項	
	(2) 応募資格	
	(3) 応募資格の喪失等	
4	調査概要	3
	(1) 調査の流れ	
	(2) 参加の受付	
	(3) 調査結果の公表	
5	留意事項	4
	(1) 費用負担	
	(2) 提出書類の取扱い	
6	問合せ先・提出先	4
7	様式集（様式1、様式2）	5

1 調査実施の背景及び目的

(1) 調査実施の背景

大垣市（以下「本市」という。）では、ごみの減量化を目的に、「もえるごみ」と「もえないごみ」について、有料指定ごみ袋制度を導入しましたが、特に単身世帯や高齢者世帯の方から、指定ごみ袋の小サイズよりさらに小さなサイズを作製してほしいとの要望が寄せられていることから、より活用しやすい指定ごみ袋について検討しています。

(2) 調査の目的

本市では、もえるごみ袋の小サイズより小さい極小サイズの作製を検討しています。そこで、袋の取扱店舗においてレジ袋として活用するなど、その販売方法や利活用について、民間事業者等のご意見やご提案を広く伺うため、サウンディング（対話）型市場調査（以下「サウンディング」という。）を実施します。

(3) 期待される効果

本市では、このサウンディングにより次のような効果を期待しています。

- ① 民間事業者等のニーズやアイデアを聞くことにより、レジ袋として活用することの有用性を把握することができる。
- ② 本市と民間事業者等と直接の対話により、ダイレクトに意見の交換ができる。

2 本市の現状及び提案項目

(1) 本市の現状

指定ごみ袋は、もえるごみ袋（大・小）、もえないごみ袋（大・小）を作製し、1袋10枚入りで販売しており、小より小さい極小サイズについて検討している状況です。

① 本市の指定ごみ袋の概要

種別	規格	容量	縦	横	厚さ	色	販売価格
もえるごみ袋	大	45ℓ	800mm	650mm	0.035mm	白色 半透明	1袋500円
	小	25ℓ	650mm	400mm	0.035mm	白色 半透明	1袋300円
もえないごみ袋	大	45ℓ	800mm	650mm	0.05mm	無色 透明	1袋500円
	小	25ℓ	650mm	400mm	0.05mm	無色 透明	1袋300円

② 現在の指定ごみ袋

もえるごみ(大)	もえるごみ(小)	もえないごみ(大)	もえないごみ(小)
			

(2) 想定する袋

種別	規格	容量	縦	横	厚さ	色	販売価格
もえるごみ袋	極小サイズ	※ レジ袋タイプを想定してお尋ねします。					

(3) 提案項目

本市の現状を踏まえ、次の項目について提案をお願いします。

※ 提案は全ての項目としてではなく、一部の項目のみの提案でも可とします。

① 活用可能性に関すること

例：指定ごみ袋の極小サイズをレジ袋として利用することなど。

② 販売方法に関すること

例：店舗の要望に応じ、1枚ずつ店頭販売を可能にすることなど。

3 参加対象者

(1) 基本事項

- ① 指定ごみ袋をレジ袋として有効に活用することなど、実現可能な事業のご提案。
- ② レジ袋としての利活用についての自由なご提案。(規格等については、あらかじめ決めているわけではありません。)
- ③ 本調査において提案いただいた内容は、指定ごみ袋の取り扱いについて参考としますが、実施することなど約束するものではありません。

(2) 応募資格

指定ごみ袋の販売店や調査事項に対して意見を有する民間企業、NPO法人等の法人、個人事業主、各種団体等とします。ただし、次のいずれかに該当する場合があります。

- ① 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項（同令167条の11第1項において準用する場合を含む）の規定に該当する者。

- ② 参加申込書提出時点で、大垣市入札参加資格停止等の措置要綱（平成11年4月1日制定）に基づく入札参加資格停止の期間中の者。
- ③ 会社更生法（平成14年法律第154号）及び民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく更生又は再生手続き中の者。
- ④ 大垣市が行う契約及び交付する補助金等からの暴力団排除に関する措置要綱（平成23年1月4日制定）の規定による入札参加資格停止措置の期間中の者。

(3) 応募資格の喪失等

応募資格を満たすことが確認された事業所等が、その確認後において、次のいずれかに該当するときは、本利活用に係る提案を行うことができないこととします。また、既に提出された提案書等があるときは、その提案書等を無効とします。

- ① 前項の応募資格を満たさないこととなったとき。
- ② 提案書その他提出書類に虚偽の記載をしたとき。

4 調査概要

(1) 調査の流れ

① 実施要領の公表	令和7年 1月10日（金）
② 参加の受付	令和7年 1月10日（金） ～ 2月17日（月）
③ 対話の実施	令和7年 1月10日（金） ～ 3月31日（月）
④ 実施結果の公表	令和7年 4月以降

(2) 参加の受付

① 参加申込み

サウンディングへの参加を希望する場合は、別紙の「サウンディング調査参加申込書」に必要事項を記入し、提出期限までに「6 問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールのタイトルは、「サウンディング調査参加申込書【法人等名】」にさせていただきますようお願いします。

② 質問等について

参加にあたり質疑がある場合は、メール本文に記載又は質問を記載したWordデータを添付のうえ、「6 問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールのタイトルは、「サウンディング調査参加申込書【法人等名】」としてさせていただきますようお願いします。

③ 提案書の作成・提出

提案内容については、別紙「提案書」及び資料（任意様式）を作成し、提出期限までに「6 問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールの標題は、「提案書【法人等名】」にさせていただきますようお願いいたします。

④ サウンディング日時及び会場

実施日時及び会場は、参加者に電子メール等で個別に連絡いたします。

実施日時は、上記のサウンディング実施期間の間に、所要時間は30分～1時間程度で予定しております。（状況によって延長する場合があります。）

調査は主に対面とし、会場は大垣市クリーンセンター内（原則）といたします。

⑤ 調査の実施

サウンディングは事業者のアイデア・ノウハウ保護のため、個別に実施いたします。説明のために必要な追加資料がある場合は、データにてご提供いただければ、クリーンセンターで印刷します。データ送信が難しい場合は、当日5部持参してください。

(3) 調査結果の公表

サウンディングの結果については、事前に参加事業者の内容の確認を行った上で、参加事業者の名称を示さずに、大垣市ホームページ等で公表します。

5 留意事項

(1) 費用負担

サウンディングの参加に関する書類作成・提出等に係る全ての費用は、参加事業者の負担とします。

(2) 提出書類の取扱い

提出書類の著作権はそれぞれ参加事業者に帰属しますが、提出書類は返却しないものとします。なお、サウンディングの結果の公表や指定ごみ袋における規格等の見直しの検討以外の目的で提出書類等を使用することはありませんが、大垣市情報公開条例に基づく公文書開示請求があった場合は、開示の対象となる場合があります。

6 問合せ先・提出先

大垣市生活環境部クリーンセンター計画総務グループ 担当：箕浦、大熊、伊藤

住所：岐阜県大垣市米野町3丁目1番地1

電話：0584-89-4124

E-mail：kurinsenta@city.ogaki.lg.jp

7 様式集（様式1、様式2）

※ 次項をご参照ください。

様式1号 (サウンディング調査参加申込書)

令和 年 月 日

大垣市長 石田 仁 様

サウンディング調査参加申込書

「指定ごみ袋（極小サイズ）の活用等に係るサウンディング型市場調査実施要領」に基づき、調査参加申込を申請します。

また、本件について大垣市から提供を受けた指定ごみ袋に係る情報を、他の目的で利用しないことに同意します。

事業者名				
事業者所在地				
構成法人名 (グループの場合)				
サウンディング 担当者	氏 名		所属法人名	
			部 署	
	Eメール			
	電 話			
ご提出日から、令和7年3月31日（月）の期間で、サウンディングにおける対話の希望日を記入し、希望時間帯にチェックしてください。 （第1希望日から第3希望日まで記入ください。）				
第1希望	令和 年 月 日（ ）	☐ 午前 ☐ 午後 ☐ どちらでもよい		
第2希望	令和 年 月 日（ ）	☐ 午前 ☐ 午後 ☐ どちらでもよい		
第3希望	令和 年 月 日（ ）	☐ 午前 ☐ 午後 ☐ どちらでもよい		
対話参加予定者氏名		所属法人名・部署・役職		

※参加申込書の受領後、調整し、実施日時及び場所をEメールにてご連絡します。

令和 年 月 日

提 案 書

事業者名 _____

提案項目	※ サウンディングを希望する項目にチェックしてください。 (複数希望可) ☐ 活用可能性に関すること ☐ 販売方法に関すること
提案概要	※ 簡潔にご記入ください。