

大垣市ふるさと納税支援業務委託プロポーザルに係る質問及び回答

	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 2	再委託先の会社は本プロポーザルの参加資格を有していなくても大丈夫でしょうか。	本件プロポーザル方式の参加資格は不要。
2	実施要領 4	本プロポーザルの提案において、再委託先の実績や能力を提示することは可能でしょうか。また、これらは評価対象に含まれますでしょうか。	再委託先の実績及び能力を提示することは可能だが、評価はしない。
3	仕様書 8	再委託の業務範囲はどこまでであれば可能でしょうか。想定される許容範囲があればご教示ください。	一部再委託の審査内容は次のとおり。なお、再委託の対象となる業務が、当該委託業務の目的を達成するために必要不可欠な業務である場合は再委託できない。再委託の対象となる業務が、その他附随する業務であると市が判断できる場合に限り承諾することができる。 (1) 一括再委託でないこと (2) 再委託を行う合理的理由 (3) 再委託の相手方が、再委託される業務を履行する能力 (4) プロポーザル方式に参加した他の参加者との相互供給になっていないこと。 (5) 再委託先の業者が大垣市入札参加資格停止等の措置要領の規定による入札参加資格停止措置を受けていないこと。

	質問項目	質問内容	回答
4	寄附金額の内訳	ポータルサイト別の寄付金額の比率	令和6年度のポータルサイト別寄附額の割合は、以下のとおり。 ふるさとチョイス：約33% 楽天ふるさと納税：約30% ふるなび：約18% さとふる：約15% ANAのふるさと納税：約2% Amazonふるさと納税（R6.12～）：1%未満 ポータルサイト以外（窓口）：約1%
5	寄附金額の内訳	寄付金額が上位10位の返礼品の実績（返礼品名、寄付件数、寄付金額）	別紙1のとおり。
6	経費率について	返礼品の配送料（主要な運送会社名およびサイズ区分）	返礼品の配送は各返礼品提供事業者が行っているため、市で個別の配送料は把握していない。全体の配送料及び配送区分割合は別紙2のとおり。
7	経費率について	経費率の内訳（各項目の割合）	令和6年度は決算額未確定のため、回答できません。参考までに令和5年度の経費率（人件費を含む）は次のとおり。 返礼品の調達に係る費用：約29% 事務に係る費用：約12% 返礼品の送付に係る費用：約8% 決済等にかかる費用：約1% 広報に係る費用：約0%（1%未満）

	質問項目	質問内容	回答
8	仕様書 4 (1)	「さとふる」の委託範囲に関して、5(2) 寄附管理システムによる寄附者情報の管理運営のみを行うものとする」と記載がありましたが、さとふるの受発注管理と返礼品情報の公開、支払い代行は委託対象外でお間違いないでしょうか。(さとふるの委託範囲内の業務詳細に関してもあわせてご教示いただけますと幸いです)	お見込のとおり。
9	仕様書 4 (1)	新規ポータルサイトを追加する場合、別途委託料をいただけるのでしょうか。	新規ポータルサイトの追加事務は本件委託業務の範囲で提案実施すること。
10	仕様書 4 (3)	8月までに寄付が入った寄付者情報および受発注管理・事業者への支払いについては、9月に入っても受託前の業者が遂行をする認識でよろしいでしょうか。	お見込のとおり。
11	仕様書 6 (1)②	年末年始の寄附の受付、配送に関する通知に関して、12月の年末分と1月の年始分両方とも1月4日等の休み明けの実施で問題ないでしょうか。	受付又は配送に関する通知は随時処理すること。ただし、年末年始の当該業務が完全に中断する期間は市との協議により定める。
12	仕様書 6 (1)⑤	カタログそのものの作成は大垣市様、受託者のどちらが実施するのでしょうか。その制作費は、今回の委託料に含まれるのでしょうか。	カタログは大垣市が作成する。 ただし、仕様書に定める返礼品カタログとは別に、広報・周知のために別にカタログ等の広告媒体の企画・作成等を提案する場合は、本プロポーザルにおける付加提案の範囲となる。

	質問項目	質問内容	回答
13	仕様書 6 (1)⑤	カタログの発送部数は年間何部を想定しておりますでしょうか。	想定発送部数の見込みはない。なお、令和6年度のポータルサイトを介さない寄附件数は49件。
14	仕様書 6 (1)⑤	カタログを発送する際の封筒などの資材は大垣市様が手配するのでしょうか。	封筒は本市から提供する。
15	仕様書 6 (2)②	ポータルサイトを介さない寄附に関して、大垣市様が受発注管理（発送管理）まで実施するイメージでお間違いないでしょうか。	本市から寄附者情報を受注者に提供する。受注者は、申込状況、納付状況及び返礼品の申込みに関する各種データを管理し、寄附管理システム（Vizホム）において、受発注管理（発送管理）まで実施及び管理する。
16	仕様書 6 (2)④	進捗状況等の情報提供について、寄附管理システムを利用した情報連携で問題ないでしょうか。	お見込のとおり。ただし、必要に応じて、速やかな連絡手段を講じることの併用が必要である。
17	仕様書 6 (3)①	「契約」に関して売買契約を想定しておりますが、どのような契約形態なのでしょうか。また、契約は自治体と事業者との2社間契約を想定しておりますがお間違いないでしょうか。	「市・返礼品等取扱事業者・受託者による謝礼品の取り扱いに係る契約等」とは、売買契約とは別にふるさと納税返礼品提供事業者登録申請に際し必要な取り決め（市・受託者・返礼品提供事業者の三者の役割等）について基本契約を締結する。
18	仕様書 6 (4)①	寄付者コールセンターにおける年間の想定受信件数と主な問い合わせ内容をご教示ください。	受信件数の見込みはない。なお、主な問合せ内容は、返礼品に関する問合せ（発送状況・返礼品内容）、各種書類に関する問合せ（再発行等）等を想定している。

	質問項目	質問内容	回答
19	仕様書 6 (4)②	寄附金受領証明書に関して、大垣市様で対応を想定している業務内容についてご教示いただけますでしょうか。(発行、送付等)	大垣市は発行及び送付を実施する。
20	仕様書 6 (4)②	寄附金受領証明書を同封して返礼品を発送するケースは想定されるのでしょうか。また想定される場合、受託者側で発生する業務についてご教示いただけますでしょうか。	想定していない。
21	仕様書 6 (5)⑦	「特段の取り決めを行った場合」に関して、数量限定のお礼品、入金期限のあるお礼品などが該当するのでしょうか。	お見込のとおり。
22	仕様書 6 (6)①	委託料外でPR等に活用できる想定予算額についてご教示いただけますでしょうか。	令和7年度の広告費予算額は1,430千円。ただし、総務省が定める経費率を超えての活用は不可。
23	仕様書12	「返礼品の調達・発送等にかかる瑕疵担保責任を負わず、受託者において、この責任を負うものとする」とありますが、被害の多い返礼品（壊れやすい商品、クレームが多い商品等）の取り扱いを終了させることもできますでしょうか。また、取扱い中止に際し、大垣市様の許可は必要でしょうか。	大垣市の許可が必要。

	質問項目	質問内容	回答
24	実施要領 2	コンソーシアム(共同事業体)での応札は可能ですか？ その場合、(1)の資格は代表企業が有していれば問題ないでしょうか？	共同企業体による応募は認めていない。 なお、業務の一部を第三者に再委託する場合は、提案書に具体的に明記すること。なお、一部再委託の承認は別途書面により行う。
25	実施要領 2	「26その他受託業務関係」ほか、当該業務に関する登録が認められた者であること。 26で、異なった業務内容で登録されていますが、その場合は訂正申請する必要がありますか？	訂正申請の必要はない。
26	実施要領 3 (3) ①2)	企画書はA4判横片面印刷とありますが、縦型でなく、横型での提出という認識でよろしいでしょうか？	お見込のとおり。 ※A4判横片面印刷、左綴(長辺側に2穴)ファイリング
27	実施要領 3 (3) ⑤2)	見積書は、7.経費削減に記載とし、30ページの中に含める認識でよろしいでしょうか？ ※別紙での提出は不要という認識です	お見込のとおり。
28	仕様書 2	ふるさと納税において現在市が抱える課題感、中間事業者にもとめるものをお教えてください。	業務の効率化や更なる寄附の獲得増加をはじめ、ふるさと納税制度を通じた本市の魅力発信、関係人口の創出、地域経済の振興等の課題について、専門的なスキルやノウハウを持つ中間事業者に一体的に委託し、シティプロモーションの推進を図りたい。

	質問項目	質問内容	回答
29	仕様書 4 (1)	貴市の令和 6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	No.4の回答のとおり。
30	仕様書 4 (1)	Amazonとはどのような契約形態で、いつからのスタートを想定されておりますでしょうか？	契約形態はAmazonふるさと納税の利用契約（手数料3.8%）で、令和6年12月からポータルサイト使用している。
31	仕様書 4 (3)	ページ、画像はそのまま引き継ぎできますか？	引き継ぎ可能。
32	仕様書 5	ワンストップ申請に関する業務は御市で対応されるという認識でよろしいでしょうか？	お見込のとおり。
33	仕様書 6 (1)①	〃貴市の令和 6年度における寄附額上位返礼品 10 品、およびそれぞれの寄附額を教えてください。	別紙1のとおり。
34	仕様書 6 (1)⑤	返送品カタログ等の郵送料は市の負担ですか？受託者の負担ですか？	受託者負担。
35	仕様書 6 (2)⑥	現在ご利用の運送会社を教えてください	本市と運送業者との直接契約はない。 No.6の回答のとおり。
36	仕様書 6 (3)⑨	「各種調整」とはどんな事が想定されますか？	主に返礼品の配送状況、在庫管理や品質保証等を想定している。

	質問項目	質問内容	回答
37	仕様書 6 (5)①	来年度以降R10年度までの目標寄附額があればご教示ください。	令和10年度までに寄附金額10億円を目標設定している。
38	仕様書 6 (5)①	今年度の寄附額（想定）をご教示ください。またそのうち9月以降の寄付額目標をお教えてください。	令和7年度は7億円で、そのうち9月以降は5億円を見込んでいる。
39	仕様書 6 (6)①	貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容、またその予算（R6年度）を教えてください。	主にポータルサイト内検索連動型広告（ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税） （過去の広告実績） 1 令和5年度広告実績（1,265千円） ふるさとチョイス自治体PR、ふるなび広告 2 令和6年度広告実績（1,320千円） Amazonふるさと納税自治体マイページ

令和 6 年度上位返礼品

No.	品名	件数	寄附金額
1	A5 飛騨牛 定期便 5 カ月ちょこちょこお届け（焼肉・すき焼き・ステーキ）	1,169 件	58,450,000 円
2	生餃子専門店「新家」の生餃子 モリモリ 100 個セット	4,773 件	47,730,000 円
3	A5 飛騨牛 すき焼き・しゃぶしゃぶ用 厳選部位 400g	2,129 件	26,458,000 円
4	800-004 素焼きピスタチオ（1kg）	3,281 件	23,145,000 円
5	特選さくらたまご【定期便 12 か月】☆40 個を月 1 回お届け⑤	193 件	19,300,000 円
6	x800-003 素焼きアーモンド（5kg）	691 件	16,753,000 円
7	A5 飛騨牛『シャトーブリアン』ステーキ 3 枚	138 件	9,384,000 円
8	A5 飛騨牛切り落としモリモリ 1.0kg	374 件	7,480,000 円
9	A5 飛騨牛 定期便 6 カ月ちょこちょこお届け（焼肉・すき焼き・ステーキ）	105 件	7,350,000 円
10	【国産蜂蜜】450 g パッカー容器 2 本セット（くろがねもち蜂蜜、白花豆蜂蜜）	402 件	7,236,000 円

令和5年度返礼品発送割合

運送業者別割合

区分	割合
ヤマト運輸	95%
佐川急便	3%
日本郵便	1%
その他	1%

サイズ別割合

区分	割合
60 サイズ	48%
80 サイズ	48%
100 サイズ	3%
120 サイズ	1%未満
140 サイズ	1%未満
160 サイズ	0%
180 サイズ	0%
200 サイズ	0%

温度帯別割合

区分	割合
常温	42%
冷蔵	12%
冷凍	46%

地域別割合

区分	割合	区分	割合	区分	割合
北海道	2.32%	福井県	0.33%	高知県	0.22%
青森県	0.24%	静岡県	2.30%	福岡県	2.38%
秋田県	0.21%	愛知県	9.95%	佐賀県	0.23%
岩手県	0.24%	三重県	1.21%	長崎県	0.48%
宮城県	0.99%	岐阜県	3.61%	熊本県	0.49%
山形県	0.34%	大阪府	7.78%	大分県	0.33%
福島県	0.49%	京都府	2.03%	宮崎県	0.21%
茨城県	1.42%	滋賀県	1.32%	鹿児島県	0.47%
栃木県	0.70%	奈良県	0.88%	沖縄県	0.50%
群馬県	0.76%	和歌山県	0.40%		
埼玉県	5.07%	兵庫県	4.41%		
千葉県	4.74%	岡山県	0.99%		
神奈川県	9.68%	広島県	1.59%		
東京都	24.83%	山口県	0.52%		
山梨県	0.42%	鳥取県	0.17%		
新潟県	0.83%	島根県	0.22%		
長野県	0.93%	香川県	0.53%		
富山県	0.59%	徳島県	0.36%		
石川県	0.60%	愛媛県	0.69%		