

令和7年度

# GX推進セミナー

## ～補助金活用で省エネ化！GXで企業価値向上～

脱炭素の観点からみた企業経営のアドバイスや、補助金を活用した省エネ診断で実現したコスト削減の実例から、あなたの会社に合った取り組み方が見えてくる実務的なセミナーを開催します。

開催日時

令和7年

6/23月～7/22火

受講料  
**無料**

開催方法

YouTubeを用いた録画配信

参加には 6/16(月)までに事前の申し込みが必要です。



申し込み用  
二次元コード

対象者

大垣市内の事業者

### PROGRAM

#### 開会、講師紹介

講演  
(A)

40分程度

中小企業の GX 実現に向けた取り組みについて

株式会社ウェイストボックス 代表取締役 鈴木 修一郎 氏

講演  
(B)

20分程度

省エネ診断でコスト削減に成功！  
～中小企業の省エネ診断活用法～

山口化成工業株式会社 代表取締役 松倉 利夫 氏

大垣市企業GX推進事業補助金の紹介、閉会

# 令和7年度 GX推進セミナー

## 講演 A

### 『 テーマ 』 中小企業の GX 実現に向けた取り組みについて



『 講 師 』 株式会社ウェイストボックス 代表取締役 鈴木 修一郎 氏

1975年埼玉県生まれ。早稲田大学教育学部卒。事業会社を経て、2004年に環境コンサルティングを専門とする株式会社リサイクルワン（現・株式会社レノバ）入社。主に不動産における環境デューデリジェンス業務に従事。2006年2月に独立し、株式会社ウェイストボックスを設立。2018年～2020年に環境省が実施した、脱炭素経営による企業価値向上促進プログラムにおける支援窓口を担当。現在、炭素会計を軸とする事業で、東証プライム上場企業約230社の気候変動に関するアドバイザリーを務める。また、2020年には、著名な国際環境NGOであるCDP（英国）の気候変動コンサルティング＆SBTパートナーとして国内唯一認定され、SBT目標設定やTCFDに対応した情報開示、CDP質問書への回答支援を行っている。

『 講演内容 』 世界では気候変動の影響が顕著となっています。

今後、企業経営においても、脱炭素の観点は益々重要になります。当講演では、こうした脱炭素の国際動向とともに、国内の各種省エネの取り組みについて紹介します。

## 講演 B

### 『 テーマ 』 省エネ診断でコスト削減に成功！ ～中小企業の省エネ診断活用法～



『 講 師 』 山口化成工業株式会社 代表取締役 松倉 利夫 氏

1979年同社入社。1997年代表取締役社長就任。世界の誰もが心豊かな暮らしのできる世界を作るために「For The Good Life（私たちに出来ることは何か）」との気持ちを常に持ち続け、そのために自らの人間力を高めることを第一の信条としている。

『 講演内容 』 山口化成工業は1953年ゴム紐の製造で創業し、1963年にまだ黎明期であった発泡スチロールの製造へと事業転換をしました。以降、外部環境の変化に伴い、2000年以降、新たな取り組みを開始し紙器製缶事業や車椅子ノーパンクチューブなど新商品開発を行ってまいりました。発泡スチロール業界にとって、製品を製造するための燃料や電力のコストはとても重く経営に影響を与えます。このコスト削減のため、省エネ診断をいかに活用し、実際にコスト削減を実現したか、その取り組み事例をお話します。

#### 申込方法

大垣市電子申請サービスにアクセスしていただき、必要事項を入力してください。

[https://apply.e-tumo.jp/city-ogaki-gifu-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=3585](https://apply.e-tumo.jp/city-ogaki-gifu-u/offer/offerList_detail?tempSeq=3585)  
※申し込みされた事業者の方には、後日、視聴方法等の詳細をメールいたします。



申込み用  
二次元コード

#### 申込締切

6/16(月)

#### アンケートのお願い

セミナー受講後にアンケートへのご協力をお願いいたします。

※アンケート依頼メールを送付いたしますので、視聴後にご回答いただきますようお願いいたします。

#### 主 催

大垣市

#### 後 援

大垣商工会議所

#### お問合せ先

大垣市 経済部 産業振興室

〒503-8601 大垣市丸之内 2-29 TEL 0584-47-8609

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

— 法務省 人権啓発キャッチコピー —  
「誰かのことじゃない。」