

**大垣の水の活用等に係る  
サウンディング型市場調査実施要領**

**大 垣 市**

**令和 8 年 1 月**

## 目 次

1 調査実施の背景及び目的 .....	1
(1) 調査実施の背景	
(2) 調査の目的	
(3) 期待される効果	
2 本市の現状及び提案項目 .....	2
(1) 本市の現状	
(2) 提案項目	
3 参加対象者 .....	3
(1) 基本文書	
(2) 応募資格	
(3) 応募資格の喪失等	
4 調査概要 .....	4
(1) 調査の流れ	
(2) 参加の受付	
(3) 調査結果の公表	
5 留意事項 .....	5
(1) 費用負担	
(2) 提出書類の取扱い	
6 問合せ先・提出先 .....	5
7 様式集（様式1、様式2） .....	6

## 1 調査実施の背景及び目的

### (1) 調査実施の背景

大垣市（以下「本市」という。）は、豊富な地下水の恵みにより発展し、「水の都」として知られています。

現在は、観光PRの一環として、大垣観光協会が「おいしい大垣の水」や「大垣ラムネ」を製造し、販売や配布を通して水都大垣のPRに努めています。

今後は更なる販売数の増加や、利益率の向上を図りたいと考えています。

### (2) 調査の目的

大垣の水資源を最大限に活用し、持続可能な収益モデルを確立するための幅広いアイデアやノウハウを収集することを目的とします。

具体的には、以下のようないくつかの視点でのご意見を期待します。

- ① 「おいしい大垣の水」の販路拡大、ブランド力強化
- ② 大垣の水を活用した地域活性化策
- ③ コスト削減、効率化につながる提案
- ④ その他、大垣の水資源を有効活用するための自由な発想

### (3) 期待される効果

- ① 「おいしい大垣の水」や「大垣ラムネ」の販売数の増加、コストの削減
- ② 大垣の水を活用した新たな取り組みの可能性や事業化の実現性を探る
- ③ 「水の都」大垣の認知度向上による観光客の増加
- ④ 本市の水資源の価値を再認識し、地域資源としてのブランド力強化
- ⑤ 民間事業者等の知見を活用することで、行政だけでは思いつかない斬新なアイデアやノウハウを得る

## 2 本市の現状及び提案項目

### (1) 本市の現状

- ① 大垣観光協会が、大垣の地下水を使った飲料水を製造・販売しています。
- ② 「おいしい大垣の水」は、北部水源地の地下水をくみ上げ、関市の奥長良名水株式会社で非加熱処理を行いボトリングしています。
- ③ 「大垣ラムネ」は、北部水源地の地下水をくみ上げ、三重県桑名市の鈴木鉱泉株式会社にて製造しています。

瓶は本市の日本耐酸壜工業株式会社にて製造したものを使用しています。

名称	形状	容器	容量	販売価格	販売原価	R6売上数
おいしい 大垣の水		ペット ボトル	500mℓ	150円	※	18,234本
大垣ラムネ		瓶	200mℓ	150円	※	15,790本

※ 販売原価に関しては、参加申込書の受領後、申込事業者のみに開示します。本情報は、提案検討のためにのみ使用することとし、第三者への開示は禁止します。

### (2) 提案項目

本市の状況を踏まえ、次の項目について提案をお願いします。

- ① 「おいしい大垣の水」の販路拡大、ブランド力強化に関する事項  
例：商品名称を「おいしい大垣の天然水」に変更する。
- ② 大垣の水を活用した地域活性化策  
例：大垣の水を活用した新商品（○○）を開発する。
- ③ コスト削減、効率化につながる提案  
例：飲料業者を誘致する。
- ④ その他、大垣の水資源を有効活用するための自由な発想

### **3 参加対象者**

#### **(1) 基本事項**

- ① 実現可能な事業のご提案。
- ② 本調査において提案いただいた内容は、実施することなど約束するものではありません。

#### **(2) 応募資格**

大垣の水の活用等に対して意見を有する民間企業、N P O 法人等の法人、個人事業主、各種団体等とします。ただし、次のいずれかに該当する場合を除きます。

- ① 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項（同令167条の11第1項において準用する場合を含む）の規定に該当する者。
- ② 参加申込書提出時点で、大垣市入札参加資格停止等の措置要綱（平成11年4月1日制定）に基づく入札参加資格停止の期間中の者。
- ③ 会社更生法（平成14年法律第154号）及び民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく更生又は再生手続き中の者。
- ④ 大垣市が行う契約及び交付する補助金等からの暴力団排除に関する措置要綱（平成23年1月4日制定）の規定による入札参加資格停止措置の期間中の者。

#### **(3) 応募資格の喪失等**

応募資格を満たすことが確認された事業所等が、その確認後において、次のいずれかに該当するときは、本利活用に係る提案を行うことができないこととします。また、既に提出された提案書等があるときは、その提案書等を無効とします。

- ① 前項の応募資格を満たさないこととなったとき。
- ② 提案書その他提出書類に虚偽の記載をしたとき。

## 4 調査概要

### (1) 調査の流れ

- |           |                       |
|-----------|-----------------------|
| ① 実施要領の公表 | 令和8年1月23日（金）          |
| ② 参加の受付   | 令和8年1月23日（金）～3月2日（月）  |
| ③ 対話の実施   | 令和8年1月23日（金）～3月31日（火） |
| ④ 実施結果の公表 | 令和8年4月以降              |

### (2) 参加の受付

#### ① 参加申込み

サウンディングへの参加を希望する場合は、別紙の「サウンディング調査参加申込書」に必要事項を記入し、提出期限までに「6問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールの標題は、「サウンディング調査参加申込書【法人等名】」にしていただきますようお願いします。

#### ② 質問等について

参加にあたり質疑がある場合は、メール本文に記載又は質問を記載したWordデータを添付のうえ、「6問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールの標題は、「サウンディング調査質問書【法人等名】」としていただきますようお願いします。

#### ③ 提案書の作成・提出

提案内容については、別紙「提案書」及び資料（任意様式）を作成し、提出期限までに「6問合せ先・提出先」へ電子メールにより提出してください。

なお、電子メールの標題は、「提案書【法人等名】」にしていただきますようお願いします。

#### ④ サウンディング日時及び会場

実施日時及び会場は、参加者に電子メール等で個別に連絡いたします。

実施日時は、上記のサウンディング実施期間の間で、所要時間は30分～1時間程度で予定しております。（状況によって延長する場合があります。）

調査は主に対面とし、会場は大垣市役所（原則）といたします。

#### ⑤ 調査の実施

サウンディングは事業者のアイデア・ノウハウ保護のため、個別に実施いたします。説明のために必要な追加資料がある場合は、データにてご提供いただければ、市で印刷します。データ送信が難しい場合は、当日5部持参してください。

### (3) 調査結果の公表

サウンディングの結果については、事前に参加事業者に内容の確認を行った上で、  
参加事業者の名称を示さずに、本市ホームページ等で公表します。

## 5 留意事項

### (1) 費用負担

サウンディングの参加に関する書類作成・提出等に係る全ての費用は、参加事業者の負担とします。

### (2) 提出書類の取扱い

提出書類の著作権はそれぞれ参加事業者に帰属しますが、提出書類は返却しないものとします。なお、サウンディングの結果の公表や大垣の水の活用等に関する検討以外の目的で提出書類等を使用することはありませんが、大垣市情報公開条例に基づく公文書開示請求があった場合は、開示の対象となることがあります。

## 6 問合せ先・提出先

大垣市経済部商工観光課観光振興グループ担当：入口、赤尾、澤頭

住所：岐阜県大垣市丸の内2丁目29番地

電話：0584-47-8597

E-mail : syoukoukankouka@city.ogaki.lg.jp

## 7 様式集（様式1、様式2）

※次項をご参照ください。

様式1号 (サウンディング調査参加申込書)

令和 年 月 日

大垣市長 石田 仁 様

サウンディング調査参加申込書

「大垣の水の活用等に係るサウンディング型市場調査実施要領」に基づき、調査参加申込を申請します。

また、本件について大垣市から提供を受けた大垣の水に係る情報を、他の目的で利用しないことに同意します。

事業者名			
事業者所在地			
構成法人名 (グループの場合)			
サウンディング 担当者	氏 名	所属法人名	部 署
	Eメール		
	電 話		
ご提出日から、令和8年3月31日（火）の期間で、サウンディングにおける対話の希望日を記入し、希望時間帯にチェックしてください。 (第1希望日から第3希望日まで記入ください。)			
第1希望	令和 年 月 日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい	
第2希望	令和 年 月 日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい	
第3希望	令和 年 月 日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい	
対話参加予定者氏名		所属法人名・部署・役職	

※参加申込書の受領後、調整し、実施日時及び場所をEメールにてご連絡します。

様式2号 (提案書)

令和 年 月 日

提 案 書

事業者名

提案項目	<p>※ サウンディングを希望する項目にチェックしてください。 (複数希望可)</p> <p><input type="checkbox"/> 「おいしい大垣の水」の販路拡大、ブランド力強化に関すること <input type="checkbox"/> 大垣の水を活用した地域活性化策 <input type="checkbox"/> コスト削減、効率化につながる提案 <input type="checkbox"/> その他、大垣の水資源を有効活用するための自由な発想</p>
提案概要	<p>※ 簡潔にご記入ください。</p>