

(議題3) 令和7年度利用状況

- 1 記念館入館者数等 (P 1)
- 2 バス台数 (P 1)
- 3 入館者アンケートの集計結果 (P 1)
 - (1) 回答数 (P 1)
 - (2) 入館者の住所地 (P 2)
 - (3) 入館者の年代 (P 2)
- 4 アンケートの意見 (P 3)
- 5 刊行物売上冊数 (P 3)
- 6 刊行物売上冊数順位 (P 3)

1 記念館入館者数等

(単位：人)

期 間	全体入館者数			芭蕉館・先賢館入館者数		
	R7年度	R6年度	R元年度	R7年度	R6年度	R元年度
合 計(通年)	—	169,363	194,296	—	20,007	27,923
小計(4月～12月)	135,838	130,198	168,685	15,413	16,987	23,918
↑ 4月(30日間)	27,887	27,471	44,632	2,455	3,235	3,403
↓ 5月(31日間)	15,460	15,233	19,408	1,785	1,919	3,072
6月(30日間)	14,216	12,952	10,610	1,789	1,937	2,807
↑ 7月(31日間)	12,393	13,423	8,408	1,584	1,450	2,509
↓ 8月(31日間)	11,617	13,231	18,929	1,740	1,716	1,867
9月(30日間)	13,420	13,743	19,609	1,317	1,536	1,763
↑ 10月(31日間)	13,139	12,642	18,133	1,851	1,794	3,867
↓ 11月(30日間)	15,797	11,073	17,380	2,069	2,502	3,346
12月(28日間)	11,909	10,430	11,576	823	898	1,284
1月(28日間)	—	9,272	7,839	—	717	1,844
2月(28日間)	—	8,354	4,061	—	745	1,430
↓ 3月(31日間)	—	21,539	13,711	—	1,558	731

※令和7年4月～12月は入館者アンケートの集計に対応した期間。矢印は企画展開催月。

2 バス台数

※小計は4月～12月

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	小計	合計
R元	70	57	57	48	26	40	63	76	27	43	34	16	464	557
R6	36	23	23	22	17	18	31	50	14	17	22	42	234	315
R7	29	24	34	20	14	17	47	50	11	—	—	—	246	—

3 入館者アンケートの集計結果

(1) 回答数

※小計は4月～12月

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	小計	合計
R元	87	97	37	39	109	83	83	87	34	53	44	19	656	772
R6	50	81	45	73	120	94	65	83	35	33	44	64	646	787
R7	60	43	25	67	114	70	71	62	51	—	—	—	563	—

(2) 入館者の住所地

地 方	人数（人）			割合（％）		
	R7年度	R6年度	R元年度	R7年度	R6年度	R元年度
北海道	4	1	0	0.7	0.1	0.0
東 北	3	4	5	0.5	0.6	0.8
関 東	66	59	65	11.7	9.1	9.9
中 部	259	359	283	46.0	55.6	43.1
岐阜県	105	136	107	18.7	21.0	16.3
市内	26	30	40	4.7	4.6	6.1
市外	79	106	67	14.0	16.4	10.2
愛知県	131	192	139	23.3	29.7	21.2
静岡県	9	16	21	1.6	2.4	3.2
ほか(北陸甲信越)	14	15	16	2.5	2.3	2.4
近 畿	86	99	179	15.3	15.3	27.3
中 国	2	6	3	0.4	0.9	0.5
四 国	0	4	5	0.0	0.6	0.8
九 州	4	7	1	0.7	1.1	0.2
海 外	1	0	0	0.2	0.0	0.0
不 明	138	107	115	24.5	14.0	17.5
合 計	563	646	656	100.0	100.0	100.0

※4月～12月の入館者アンケートの集計結果を比較。

(3) 入館者の年代

年 代	人数（人）			割合（％）		
	R7年度	R6年度	R元年度	R7年度	R6年度	R元年度
10歳未満	28	25	18	5.0	3.9	2.7
10代	47	57	29	8.3	8.8	4.4
20代	35	32	17	6.2	5.0	2.6
30代	34	23	23	6.0	3.6	3.5
40代	42	66	56	7.5	10.2	8.5
50代	87	110	95	15.5	17.0	14.5
60代	90	121	150	16.0	18.7	22.9
70代以上	62	91	142	11.0	14.1	21.6
不 明	138	121	126	24.5	18.7	19.2
合 計	563	646	656	100.0	100.0	100.0

※4月～12月の入館者アンケートの集計結果を比較。

4 アンケートの意見

(1) AVシアターに関すること

内 容	回答者
3Dで芭蕉の見た景色がよりリアルに体験できて、とても楽しかったです。あまり知識がなかったのですが、わかりやすく感動しました。	10代 女性 東京
こども向けの映像がおもしろく、1年生の子も喜んで見ていました。	30代 女性 岐阜
芭蕉の足跡がよくわかった。3Dの演出もおもしろい。	50代 男性 大阪
シアターの①～④は次々に流したらいいと思います（間の照明点灯、祭りの映像などなしで）。	60代 女性 長野

(2) 展示に関すること

内 容	回答者
直接本に触れられたり、巻物をくるくるできたりと、触れる展示物があるところは少ないので楽しかったです。	20代 女性 東京
芭蕉について深く知ることができて良かったです。全面撮影禁止でないとよいと思いました。	30代 男性 広島
文字が小さく多いので、イラストがあったり、もう少しまとめて子どもでも楽しめる工夫があるといいかなと思いました。	30代 女性 岐阜
芭蕉の直筆の展示があり興味深かったです。	50代 男性 滋賀

5 刊行物売上冊数

(単位：冊)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	小計	合計
	←→			←→			←→					→		
R元	169	218	128	130	264	138	148	148	56	33	66	73	1,399	1,571
R6	160	130	37	67	156	66	171	243	90	84	50	78	1,120	1,332
R7	141	127	62	75	186	54	190	170	83	—	—	—	1,088	—

※小計は4月～12月の売上冊数。矢印は企画展開催月。

6 刊行物売上冊数順位

(単位：冊)

年度	売上数第1位	売上数第2位	売上数第3位
R元	全文を読み切る『奥の細道』の豊かな世界 (315)	図録ノート (208)	マンガ芭蕉が愛した大垣 (74)
R6	図録ノート (172)	増訂版 全文を読み切る『奥の細道』の豊かな世界 (95)	第40回企画展示図録 川と道の織りなす芭蕉の旅 (88)
R7	増訂版 全文を読み切る『奥の細道』の豊かな世界 (166)	図録ノート (151)	マンガ芭蕉が愛した大垣 (81)

※4月～12月の売上冊数を比較。

