

大垣市市民モニター調査結果

- 1 調査名 【第1回 市民モニター】市のデジタルサービスについて
- 2 担当課 企画部情報企画課
- 3 調査目的 利便性の高いデジタルサービスのポータルページの実装やオンライン手続きに関する住民ニーズを把握するため、アンケート調査を実施。
- 4 調査期間 令和8年6月22日～令和8年7月3日
- 5 調査対象等
 - (1) 調査対象 市民モニター登録者 553人
 - (2) 回答者数 174人
 - (3) 回答率 31.5%
 - (4) 回答内容

① 利用したことがあるデジタルサービス（複数選択）

項目	回答件数
デジタル地域通貨「ガキペイ」	121 (69.5%)
ごみ分別アプリ	75 (43.1%)
公式LINE	48 (27.6%)
証明書コンビニ交付サービス	42 (24.1%)
図書館の本・資料検索	34 (19.5%)
電子申請サービス	30 (17.2%)
防災ポータルサイト「大垣防災」	26 (14.9%)
健診WEB予約	12 (6.9%)
広報閲覧スマホアプリ「マチイロ」	11 (6.3%)
子育て支援アプリ「おやこ手帳」	7 (4.0%)
わくわく湧き水マップ	6 (3.4%)
公共施設予約システム	5 (2.9%)
奥の細道むすびの地記念館ホームページ	5 (2.9%)
水都大垣まちなか回遊マップ	4 (2.3%)
昼飯大塚古墳（ストリートミュージアム）	4 (2.3%)

項目	回答件数
Web口座振替受付サービス	3 (1.7%)
混雑状況配信・WEB予約サービス	3 (1.7%)
ポケット学芸員	3 (1.7%)
美濃国分寺AR	2 (1.1%)
大垣遺産アプリ	1 (0.6%)
インターネット俳句	1 (0.6%)
西美濃地域メタバース相談室	1 (0.6%)
子ども・若者モニター申込フォーム	1 (0.6%)
1つも利用したことがない	14 (8.0%)

② サービスを知ったきっかけ（複数選択）

項目	回答件数
広報紙・チラシで見た	89 (51.1%)
大垣市ホームページで見た	61 (35.1%)
インターネットで調べていたときに偶然見つけた	42 (24.1%)
家族や友人・知人から教えてもらった	32 (18.4%)
市の窓口や職員から案内された	10 (5.7%)
その他	15 (8.6%)

その他の内訳：市からの通知、市の講習会 ほか

③ サービスを探すときに困ること（複数選択）

項目	回答件数
どこに何のサービスがあるか分からない	120 (69.0%)
サービス名が分からないので検索できない	61 (35.1%)
自分の手続きがオンラインでできるか判断できない	42 (24.1%)
その他	9 (5.2%)

その他の内訳：市公式ホームページの検索制度、サービスの存在を知らない ほか

④ どこにどう掲載されていると使いやすいか

項目	回答件数
大垣市ホームページにデジタルサービスをまとめたページがあるとアクセスしやすい	121 (69.5%)
手続きをする際の通知文にQRコードが記載されていると良い	86 (49.4%)
市公式LINEのメニューから、各デジタルサービスに直接アクセスできると使いやすい	63 (36.2%)
その他	10 (5.7%)

その他の内訳：広報・チラシ、市の施設への掲示、SNS等での周知 ほか

⑤ オンライン申請で利用したい方法（複数選択）

項目	回答件数
大垣市ホームページ	120 (69.0%)
LINE	105 (60.3%)
メール	36 (20.7%)
市独自アプリ	25 (14.4%)
その他	1 (0.6%)

その他の内訳：使い勝手が良い方法

⑥ 市役所の手続き・問い合わせで不便に感じること（複数選択）

項目	回答件数
平日の日中しか手続きできない	100 (57.5%)
市役所に行く時間がない	61 (35.1%)
どの窓口相談すればよいか分かりにくい	39 (22.4%)
市ホームページで必要な情報を探しにくい	39 (22.4%)
窓口の待ち時間が長い	37 (21.3%)
申請書の書き方が分かりにくい	29 (16.7%)
特に不便を感じたことはない	25 (14.4%)
その他	5 (2.9%)

その他の内訳：仕事を休まなくても手軽にできると良い ほか

⑦ 日常的なLINE利用状況（単一選択）

項目	回答件数
日常的に利用している	154 (88. 5%)
たまに利用している	14 (8. 0%)
利用していない	6 (3. 4%)

⑧ 公式LINEでのオンライン手続き利用意向（単一選択）

項目	回答件数
必要な手続きがあれば利用したい	79 (45. 4%)
内容によっては利用したい	42 (24. 1%)
積極的に利用したい	39 (22. 4%)
あまり利用したいと思わない	10 (5. 7%)
利用したくない	4 (2. 3%)